

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

GTs 1 e 3: Comunicação, Imprensa e Opinião Pública/ Comunicação, Ativismo e Participação Política

*O GT 1 e o GT 3 foram agregados pela organização do ENPECOM

COORDENADORES(AS): Profa. Dra. Andressa Buttore Kniess e Profa. Dra. Kelly Prudencio, com coordenação discente de Chirlei Kohls e Pedro de Souza Lima Brodbeck (doutorandos)

Sessão I – Política, imprensa e ativismo

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Transparência e desinformação: desafios e perspectivas para as democracias contemporâneas | *Daniel Kei Namise (UFPR)*

Uma nova perspectiva no jornalismo político internacional: diplomacia pública no estudo de caso da rede China Global Television Network- CGTN | *Nayane Pantoja Cardoso (UFPR)*

Das ruas às redes: os 10 anos das jornadas de junho retratados em séries documentais | *Júlia Gonçalves Araújo (UFPR)* e *Tiago Borges (UFPR)*

As vozes da direita brasileira no Twitter em 2022 | *Júlia Frank de Moura (UFPR)*

A profissionalização da trollagem: uma proposta de análise de conteúdo em tuítes de hashtags bolsonaristas | *Rangel Ramiro Ramos (UFPR)*, *Rafael Linhares e Padilha (UFPR)* e *Rafael Rocha (UFC)*

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

GT 2: Comunicação, Eleições e Estratégias de Campanha

COORDENADORES(AS): Profa. Dra. Luciana Panke e Vivian Lemos (doutoranda)

Sessão I – Polarizações e regionalidades

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

A polarizada eleição ao governo do Acre em 2022 | *Aryovaldo de Castro Azevedo Jr (UFPR)*; *Mércia Alves (UFPR)*; *Juliana Telesse de Assis (UFPR)*

O slogan “é de todos nós” nas campanhas de Jaques Wagner (2006) e Flávio Dino (2014) | *Carlos Eduardo Bellini Borenstein (PUCRS)*

A disputa pelo apoio de Jair Messias Bolsonaro (PL) nas eleições de Mato Grosso do Sul | *Jeferson Thauny (UFPR)*; *Ellyng Kenya S. de Carvalho (PUCPR)*; *Natalia Mendes Rech (PUCPR)*; *Rafael Devoyno Arraes (PUCPR)*

O discurso messiânico de Lula e Bolsonaro nas eleições de 2022 | *Emerson R. Araújo (UTFPR)*; *Miguel Quessada (UFPR)*

Sessão II – Comunicação eleitoral, gênero e mídias digitais

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Mulheres, financiamento de campanha e Comunicação Política: quanto investiram em comunicação as candidatas a deputada estadual do Paraná nas eleições de 2022? | *Dayane Muhlbeier Saleh (UFPR); Camilla de Moraes Gonda (UFPR)*

Arquétipos comunicacionais apresentados pela Deputada Federal Erika Hilton após suspeita de transfobia na Câmara Federal | *Caio César Budel (UFPR); Ellen Joay (UFPR)*

Eleições de 2022 na Colômbia: estratégias de campanha, polarização e atitudes políticas | *Érica Anita Baptista (INCT); Sandra Avi (Abrapel)*

Pós-verdade e mídias digitais: o caso Brexit | *Filipe Philipps de Castilho (UFPR)*

O Threads pode rejuvenescer o debate político on-line brasileiro? Uma análise do uso feito pela elite política | *Afonso Ferreira Verner (UFPR)*

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

GT 4: Comunicação e Política em Ambiente Digital

COORDENADORES(AS): Prof. Dr. Emerson Cervi e Maíra Orso (doutoranda)

Sessão I

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

O PL das fake news e a guerra em rede: um diálogo entre Thomas Hobbes e Andrew Korybko | *Ádamo Antonioni da Silva Insfran*

Análise de conteúdo de ativistas evangélicos no Twitter | *Ana Paula Thomaz Pina*

O que é pauta na Agência Brasil: política pública de comunicação nos primeiros seis meses de gestão Lula | *Daniela Silva Neves, Guilherme Teixeira e Luiza Nicole Melo*

A comunicação em ambiente digital dos conselhos de direito e os desafios da democracia | *Luiz Otávio Prendin Costa e Josiany Fiedler Vieira*

A comunicação nos gabinetes parlamentares locais: um estudo sobre a estrutura e as estratégias dos mandatos na Câmara de Curitiba | *Paula Andressa de Oliveira, Bruno Rafael dos Santos e Bruna Bonin Martins de Souza*

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

GT 5: Comunicação e Popularização da Ciência

COORDENADORES(AS): Profa. Dra. Regiane Ribeiro, Prof. Dr. Rodrigo Botelho e Rafael Borges Marques (doutorando)

Sessão I – Fundamentos, práticas e experiências

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Conceitos fundamentais para a popularização da ciência operados pela Agência Escola da UFPR | *Fernanda Casale Sartor de Oliveira (UFPR)*

Comunicação Pública da Ciência: perspectivas a partir da extensão e da interculturalidade | *Juliana Marques Borghi (UFPR)*

Divulgação científica e COVID-19 no Youtube: análise dos comentários em vídeos

do canal Átila Iamarino | *Felipe da Costa (UFPR)* e *Patricia Del Claro (UFPR)*

É a ciência que salva o dia: o fazer científico como estratégia narrativa em Demon Slayer | *Leonardo José Costa (UFPR)*.

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

GT 6: Comunicação, Sociedade e Cultura Digital

COORDENADORES(AS): Profa. Dra. Myrian Del Vecchio de Lima, Criselli Montipó (Pós-doc) e Keyse Caldeira de Aquino Macedo (doutoranda)

Sessão I – As fronteiras e ambientações do jornalismo na cultura digital

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 16h

Jornalismo no TikTok: percepções dos produtores de conteúdo da Gazeta do Povo, ND Mais e GZH no aplicativo | *Graziela Bianchi (UEPG)*, *Isadora Ricardo (UEPG)*

De que jornalismo estamos falando? Como as pesquisas no âmbito dos programas de pós-graduação em Comunicação – mestrado e doutorado – identificam o jornalismo em regiões de fronteira internacional | *Márcio Barbosa Norberto (UFSC)*

Do papel ao PDF na internet: a presença online do mais antigo jornal da imprensa alternativa em circulação | *Wagner de Alcântara Aragão (UFPR)*, *Myrian Del Vecchio de Lima (UFPR)*

Sessão II – Os horizontes da educação e ciência no ambiente digital

Dia: 01/11/2023

Horário: 16h15 às 18h

Confiança, Juventude e Educação Política | *Claudia Afanio (UFPR)*

Comunicação interativa em ambiente virtual de aprendizagem como resposta para a educação emancipadora em cursos de graduação EAD | *Everton Luiz Renaud de Paula (UFPR)*

Comunicação sociotécnica de ciência: O caso do canal “Olá, Ciência” | *Guilherme de Paula Pires (UFPR)*

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

GT 7: Comunicação, Gênero e Interseccionalidades

COORDENADORES(AS): Prof. Dra. Carla Rizzotto e Ana Luísa Pereira (doutoranda)

Sessão I – Interseccionalidade e gênero nas representações culturais

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Quando a margem assume o centro: Um Diálogo entre Robert Mapplethorpe e Bia Leite | *Gabriel Darcin Alsouza (UEL)*

Eu preciso de um silver daddy como esse: corpo, envelhecimento e pornografia gay | *David Amorim (UFSCar)*

A garota periférica e a mãe jovem: convergência de raça, gênero e classe sobre o mundo do trabalho na série “As Five” | *Romão Matheus Neto (UFPR)* e *Arthur Henrique Monteiro Silva (UFPR)*

A Casa do Dragão: Rhaenyra Targaryen e o trabalho reprodutivo | *Bárbara Ogliari Tagliani (UFPR)*

Mulheres muçulmanas e telenovela: mapeando duas décadas de pesquisa em/sobre Comunicação (2001-2023) | *Beatriz Martins de Castro (UFPR)*

Sessão II – Interseccionalidade e gênero nas representações político-midiáticas

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Corpos visíveis na pesquisa: os estudos sobre mulheres transgêneras na comunicação | *Maria Fernanda Mileski de Paular (UFPR)*

Feminismo à moda curitibana: a participação feminina na imprensa na primeira república | *Máira Nunes (UFPR)* e *Regiane Ribeiro (UFPR)*

Jornalismo e a visibilidade LGBTQIAP+: uma análise da editoria queer do portal IG | *Ricardo Tesseroli (UFPR)* e *Deborah Kuki (UEPG)*

Políticas antigênero no Brasil e no mundo: uma análise de grupos bolsonaristas no Telegram | *Guilherme Popolin (UFF)*

Representação e redes sociais: o espaço destinado à temática LGBTI+ nas redes sociais de parlamentares gays, lésbicas, bissexuais e transexuais | *Bruno Rafael dos Santos (UFPR)*

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

GT 8: Comunicação e Audiovisualidades

COORDENADORES(AS): Prof. Dr. João Martins Ladeira e Josiany Fiedler Vieira (doutoranda)

Sessão I – Imagem, representação e luto

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

O “Hiper-Branco” e o “Karioka”: tradução e invenção de aldeias não-indígenas nos documentários de Takumã Kuikuro | *Samir Gid Rolim de Moura Moreira (UFPR)*

Swagatam: o olhar feminino no documentário de Catarina Alves Costa | *Eveline Stella de Araujo (UFPR)*

Criação cinematográfica através do luto: um estudo de caso sobre o cinema de Petra Costa | *Bárbara Piazza dos Reis (UFPR)*

Representações do luto na ficção seriada: um análise de Wandavision | *Magno van Erven (UFPR)*, *Maria Coelho (UFPR)* e *Sharon Jeanine Abdalla (UFPR)*

Ficção científica brasileira, formação social e luta de classes | *Victor Finkler Lachowski (UFPR)*

Sessão II – Corpo em movimento, sons, jornalismo e publicidade

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

O corpo negro em performance | *Juliana Ferreira (Unespar)*

Análise dos movimentos da imagem da diegese no filme “A mulher sem cabeça” da diretora Lucrecia Martel | *André Azevedo da Fonseca (UEL) e Gustavo Minho Nakao (UEL)*

Percurso da transmídia entre a publicidade e o audiovisual no Brasil: reflexões para aplicabilidades de conteúdos na educação em publicidade e propaganda | *Rafael José Bona (UTP, Furb e Univali)*

Pensar o videoclipe musical: uma revisão sistemática de literatura em teses | *Tiago Roberto Ramos (UFPR) e Regiane Regina Ribeiro (UFPR)*

Memória e História: A (R)evolução do padrão de produção telejornalística no contexto da pandemia de Coronavírus | *Priscila Murr (UFPR)*

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

GT 9: Comunicação, Mídia e Consumo

COORDENADORES(AS): Prof. Dr. Hertz Wendell e Rafael Pedretti (doutorando)

Sessão I – Comunicação, Mídia e Consumo

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Cor e mise-en-scène nos filmes: modos de atração em O Trem da Noite de Jean-Pierre Jeunet | *Tiago Mendes Alvarez (UNESPAR)*

Recordar é vender: a memória afetiva como atalho mental | *Leonardo Alexander Lessa (PUC-RS), Mario Abel Bressan Júnior (UNISUL)*

Os afetos como objetos de consumo: uma análise do filme publicitário Misunderstood da Apple | *Marcelo Eduardo Ribaric (UALG)*

Publicidade e beleza em 1922: análise de narrativas em revistas | *Karine Delmonego (UTFPR), Maclovía Correa da Silva (UTFPR)*

Mitologia de marca: conceito e método de análise a partir da epistemologia da complexidade | *Ivan Chaves Coelho (UFPR), Hertz W. de Camargo (UFPR)*

Ritual de pertencimento no evento corporativo | *Caroline de França Uniga (UFPR)*

Sessão II – Comunicação, Mídia e Consumo

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Em busca do discurso político do consumo no Brasil: uma proposta metodológica | *Ronaldo Ribeiro Ferreira (PPGCOM/ESPM)*

Da embalagem ao consumo: uma análise dos enlatados Leite Moça | *Ana Caroline de Bassi Padilha (UFPR), Ayumi Nakaba Shibayama (UFPR)*

Consumir para ser: o imaginário de americano ideal em anúncios de seleções e o Cruzeiro (1945) | *Bruna Luísa Buratto Remes (UNILA)*

Cinema e os capitais de Bourdieu: um estudo bibliométrico | *Pedro Tayllison Machado Sirino (FURB), Luciano Castro de Carvalho (FURB)*

O cinema de rua Cine Passeio (Curitiba/PR) e suas estratégias comunicativas iconográficas | *Patricia Goedert Melo (UFPR), Regiane Regina Ribeiro (UFPR)*

Empreendedor e/ou profissional de plataforma: práticas de consumo e pertencimento na redação freelancer | *Leticia Guimarães (UniAmérica)*

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM
GT 10: Comunicação e Usos Sociais da Mídia
COORDENADORES(AS): Prof. Dra. Valquíria Michela John, Prof. Dr. José Carlos Fernandes e Thiago Amorim Caminada (doutorando)

Sessão I – Perspectivas teóricas, metodológicas e empíricas dos usos sociais da mídia

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Procura-se um amor: uma análise de conteúdo dos classificados amorosos da Revista Ponto de Encontro | *André Luiz Justus Czovny (UFPR)* e *Júlia Frank de Moura (UFPR)*

Estratégias metodológicas: explorando o mapa das mutações culturais | *Larissa Drabeski (UFPR)*, *Joana Gall (UFPR)* e *Tatiana de Souza Sabatke (UFPR)*

Análises de filmes em pesquisas de Recepção | *Nilda Jacks (UFRGS)* e *Dafne Reis Pedroso da Silva (UNOCHAPECÓ)*

A resposta social dos públicos frente o discurso da diversidade nas organizações | *Patrícia Milano Pérsigo (UFSM)*, *Fabiana da Costa Pereira (UFSM)* e *Filipe Bordinhão dos Santos (UFSM)*

Da sociedade disciplinar à sociedade do desempenho: contribuições de byung-chul han para as discussões sobre Jornalismo e desinformação | *Hendryo André (UEPG)*

Sessão II – Públicos e usos sociais da mídia em contextos digitais

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Transmídia e Educação Básica: propostas com o uso de mídia audiovisual para o ensino no município de Blumenau/SC | *Amanda Vieira, Jairo Martins (Furb)*, *Maria Aparecida Fialho Fontanari Martinez (Furb)*, *Rafael José Bona (Furb)*, *Sandro Lauri da Silva Galarça (Furb)* e *William Campos da Silva (Furb)*

Interatividade no rádio x deliberação pública: proposta de protocolo de análise | *João Cubas Martins (UFPR)* e *Maira Rossin Gioia de Brito (UFPR)*

Interação online, agressão verbal e o (não) debate público: o comportamento dos leitores do G1 no Facebook | *Laura Seligman (UFMS)* e *Rafael José Bona (Furb)*

Por um olhar decolonial nos estudos sobre plataformas digitais e suas affordances | *Maira Moraes (UFPR)* e *Rodrigo Botelho-Francisco (UFPR)*

E-mail marketing e engajamento: um estudo experimental sobre as estratégias de endereçamento e seu papel na comunicação digital | *Pedro Chapaval Pimentel (FAE)*, *Maurício Liesen (Tuiuti)*, *Laysa Silva (Estácio)* e *Fernando Soares de Paiva (Fiap)*

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM
GT: Iniciação Científica
COORDENADORA: Fabia Ioscote (coordenação geral)

Sessão I – Comunicação, Política e Mídia
Coordenadora: Paula Andressa de Oliveira (doutoranda)
Dia: 30/10/2023
Horário: 14h às 18h

Ativismo de direita durante as eleições: como atuaram as contas não oficiais durante as eleições 2022 | *Isabela de Almeida Moraes (UFPR)*; Orientadora: *Michele Goulart Massuchin (UFPR)*

As estratégias de comunicação política nas redes sociais das deputadas federais eleitas em 2022 | *Rafaela Berger Pereira (UFPR)*; Orientador: *Francisco Paulo Jamil Marques (UFPR)*

Projeto de lei para regulamentação das redes sociais: uma análise dos editoriais de jornais brasileiros | *Alessa Coelho Lauriano (UFPR)*; Orientador: *Francisco Paulo Jamil Marques (UFPR)*

Análise da parcialidade midiática brasileira em relação ao processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff com base na teoria da ação comunicativa | *Emanuela Oliveira K. Silva (UTFPR)* e *Vinícius Eduardo Pacheco (UTFPR)*; Orientador: *Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)*

Sessão II – Estratégias Comunicacionais e Comunicação Ambiental
Coordenadoras: Naiza Comel (doutoranda) e Amanda Renaly da Silva (mestranda)
Dia: 30/10/2023
Horário: 14h às 18h

Comunicação interna entre quem? Um estudo sobre as contribuições dos estudos culturais latino-americanos para a Comunicação Organizacional | *Rafaelle Becker (UTFPR)*; Orientador: *Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)*

Importância de práticas antirracistas aplicadas à UTFPR | *Elouise Lopes Coelho (UTFPR)*; Orientador:

Estudo de públicos na área ambiental: dificuldades à primeira vista | *Pedro Vilhena Bartolome (UFPR)*; Orientadora: *María Elina Gudiño (UFPR)*

Design gráfico e divulgação científica nas redes sociais: como a arte pode ser aliada na democratização de conceitos ambientais? | *Ana Vitoria Dmengeon Dureck (UFPR)*; Orientadores: *María Elina Gudiño (UFPR)* e *Eduardo Vedor de Paula (UFPR)*

Sessão III – Jornalismo, Mídia e Comunicação
Coordenadoras: Fabia Cristiane Ioscote (doutoranda) e Karina Pierin Ernsen Alves (mestranda)
Dia: 30/10/2023
Horário: 14h às 18h

Enquadramentos da notícia K-Pop: uma análise da cobertura do Ásia Star Festival nos veículos de mídia brasileiros | *Nicolly Bruna Chemilowski Borges (UNICENTRO)*; Orientadora: *Renata Caleffi (UNICENTRO)*

Povos originários a povos imaginários: a figura indígena na cobertura do Marco Temporal <i>Camila Acordi (PUC-PR)</i> ; Orientadora: <i>Lenise Aubrift Klenk (PUC-PR)</i>
De invisível para apagado: a cobertura do Jornal Nacional sobre o apagão no Amapá <i>Flávia Coimbra (UNIFAP)</i> ; Orientador: <i>Alan Milhomem da Silva (UNIFAP)</i>
Cobertura jornalística da Agência Escola na 75ª Reunião Anual da SBPC <i>Joana Giacomassa (UFPR)</i> e <i>Flávia Cé Steil (UFPR)</i> ; Orientador: <i>Elson Faxina (UFPR)</i>
Pequena história de um jornal apedrejado: influência e marco editorial do Última Hora em Curitiba, PR <i>Paula Bulka Durães (UFPR)</i> , <i>Pietra Dissenha Hara (UFPR)</i> , <i>Thiago Fedacz Anastacio (UFPR)</i> , <i>Francisco Camolezi Melo (UFPR)</i> e <i>Murilo Lemos Bernardon (UFPR)</i> ; Orientador: <i>José Carlos Fernandes (UFPR)</i>
Impactos das redes sociais no trabalho de jornalistas assessores na região dos Campos Gerais do Paraná <i>Kathleen Borges Schenberger (UEPG)</i> ; Orientadora: <i>Fernanda Cavassana de Carvalho (UFPR/UEPG)</i>

Sessão IV – Estratégias de Publicidade e Consumo

Coordenador: Romão Matheus Neto (doutorando)

Dia: 30/10/2023

Horário: 14h às 18h

A rua ainda é 'noiz'? A figura do rapper Emicida nas campanhas publicitárias <i>João Guilherme Dallagnol (UNICESUMAR)</i> ; Orientador: <i>Afonso Ferreira Verner (UNICESUMAR)</i>
Neurociência das emoções: a cultura pop aplicada na publicidade <i>Gabriela Rodrigues dos Santos (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>
Influência do design nos estudos do consumo sob a perspectiva da neurociência das emoções <i>Natasha Garcia Iurck (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>
Neuromarketing e os arquétipos: construções narrativas no storytelling das campanhas de diversidade do Boticário <i>Bruna Lopes Olivieri (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>
Neuromarketing e os arquétipos de consumo da marca EGEO sob a perspectiva dos consumidores <i>Isabela Lísias Barbosa Marques (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>

Sessão V – Comunicação e gênero no audiovisual e na literatura

Coordenadores: Felipe da Costa (doutorando) e Beatriz Martins de Castro

(mestranda)

Dia: 30/10/2023

Horário: 14h às 18h

Análise do filme "Soul" pelas perspectivas da corrente interacionista <i>Isabelle Luana Amorim Moroski (UTFPR)</i> , <i>Matheus Silva Calixto (UTFPR)</i> e <i>Stefany Xavier Pereira (UTFPR)</i> ; Orientador: <i>Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)</i>
Análise do filme "Bastardos Inglórios" (2009) pela perspectiva teórica do interacionismo simbólico <i>Giovanna Possas Graçano Costa (UTFPR)</i> , <i>Leticia Floriani da Silva (UTFPR)</i> e <i>Vanessa Hartmann Alves (UTFPR)</i> ; Orientador: <i>Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)</i>
O audiovisual e a cultura Ballroom: o documentário como instrumento de visibilidade da comunidade negra LGBTQIA+ <i>Mônica Tayná Ferreira dos Santos</i>

(UFPR) e Luísa Lis Andrade Mainardes (UFPR); Orientadora: Valquiria Michela John (UFPR)

Clarke e Octavia: lideranças femininas na série “The 100” | Lara Maoski (UFPR); Orientador: Marcelo Garson Braule Pinto (UFPR)

Coisa Mais Linda: representações e identidade feminina | Emely Cardoso (UNICENTRO); Orientadora: Éverly Pegoraro (UNICENTRO)

Análise do livro “O Parque das Irmãs Magníficas” sob a luz da perspectiva teórica do interacionismo simbólico | Steyce Dayane Lopes (UTFPR); Orientador: Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)

TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

GT: Mostra Extensão

COORDENADORA: Fabia Ioscote (coordenação geral)

Sessão I – Laboratórios e agências (relatos de experiência)

Coordenador: André Luiz Justus Czovny (doutorando)

Dia: 30/10/2023

Horário: 14h às 18h

ZiiP – Agência Experimental de Comunicação Institucional: relato de um projeto de extensão | Gabriela Meneghelli (UFPR), Gabriela Rodrigues dos Santos (UFPR), Isabela Lísis Barbosa Marques (UFPR), Maria Eduarda Sant’Ana Silveira (UFPR) e Murilo Pereira Machado (UFPR); Orientadora: Juliane Martins (UFPR)

Agência de notícias Mediação e o incentivo ao jornalismo local | Matheus Fabro do Nascimento (UNINTER) e Maria Luiza Nogueira (UNINTER); Orientadores: Larissa Drabeski (UNINTER), Guilherme Carvalho (UNINTER), Karine Vieira (UNINTER), Márcia Boroski (UNINTER) e Otacílio Vaz (UNINTER)

Sinapsense Next - projeto de extensão em neurociência do consumo | Luana Sofia Egerland Rodrigues (UFPR), Kimberly Amanda Santos (UFPR), Elizamar Santos Costa (UFPR) e Gabriela Ester dos Santos (UFPR); Orientadora: Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)

O evento como ferramenta de divulgação científica: um relato de experiência da SBPC | Gabriela Padoan (UFPR), Isabela Amanda Ciunek (UFPR), João Gustavo Martyres Pretula (UFPR) e Luiza Balliana Rossatto Opuszka (UFPR); Orientadora: Juliana dos Santos Barbosa (UFPR)

A publicidade da velocidade: estratégias de divulgação científica no YouTube | Gabrielly Chuchaja Gnoatto (UFPR) e Joana Giacomassa (UFPR); Orientadora: Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)

Sessão II – Projetos de Extensão cultural e social

Coordenador: Felipe Cardoso dos Santos (mestrando)

Dia: 30/10/2023

Horário: 14h às 18h

Elaboração de documentário sobre restauração, digitalização e divulgação do acervo audiovisual do Museu de Arqueologia e Etnologia da Universidade Federal do Paraná (MAE-UFPR) | Giovani Pereira Sella (UFPR); Orientadores: João Damasceno Martins Ladeira (UFPR) e Bruna Marina Portela (UFPR)



Exercício de memória e resistência: a construção coletiva do museu da periferia Vila Torres | *Alice dos Passos Lima (UFPR), Vitória da Silva Smarci (UFPR), Emily Miquelino Camargo de Mattos (UFPR), Beatriz Favaretto Deschamps (UFPR) e Erico Miranda dos Santos (UFPR)*; Orientador: *Elson Faxina (UFPR)*

Cineclube Trans: criando diálogo sobre a temática trans a partir do cinema | *Clarissa Cristina Marcelino Freiburger (UFPR), Giovani Pereira Sella (UFPR) e Luisa de Cassia Sousa e Silva (UFPR)*; Orientadora: *Criselli Maria Montipó (UFPR)*

Programa Papo Castiço e o debate sobre a cultura afro-brasileira | *Bárbara Parreiral Santos (UNINTER)*; Orientador: *Mauri König (UNINTER)*