

RESUMOS APROVADOS – XI ENPECOM

GT01 - Comunicação, imprensa e opinião pública

Coordenador: Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Marques

“É POR ISSO QUE CORTO VERBAS”: O DISCURSO OFICIAL COMO LEGITIMADOR DO ATAQUE ÀS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS

Wellington Felipe Hack (UFSM)

A MULHER É O ALVO: UMA REVISÃO DE LITERATURA DO DISCURSO DE ÓDIO E LINCHAMENTO VIRTUAL

Raquel Leite (UFPR)

AGENDAMENTO NAS ELEIÇÕES DE 2018 NO MARANHÃO: O QUE PAUTAM OS JORNAIS LOCAIS?

Suzete Gaia de Sousa (UFMA), Regilson Furtado Borges (UFMA)

COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DIPLOMACIA PÚBLICA NO FACEBOOK: UMA COMPARAÇÃO DO MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES NO PERÍODO GOVERNAMENTAL DE DILMA ROUSSEFF E DE MICHEL TEMER

Nayane Pantoja Cardoso (UFPR)

CRIMINALIZAÇÃO DE MOVIMENTOS SOCIAIS E EXALTAÇÃO DO MERCADO: A NARRATIVA JORNALÍSTICA DA FOLHA DE S. PAULO NO JULGAMENTO DE LULA EM 2ª INSTÂNCIA

Patrícia Augsten (UFRGS)

EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO DO PRECONCEITO À CONCEPÇÃO DO IDEAL

Jeaniel Carlos Magno (UTP)

O DEBATE SOBRE O POPULISMO NO CAMPO DA COMUNICAÇÃO NO CONTEXTO DA REDEMOCRATIZAÇÃO BRASILEIRA, 1974-1985

Igor Vitorino (UFPR)

O ESTADO DA ARTE DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA NO BRASIL

Maiara Carvalho Batista Maduro (Ielusc)

O PAPEL DA IMPRENSA NA CRISE DA DEMOCRACIA LIBERAL: TOLERÂNCIA MÚTUA E RESERVAS INSTITUCIONAIS APLICADAS AO JORNALISMO PROFISSIONAL

Guilherme Ogg (UFPR)

O PRIMEIRO MÊS DE GOVERNO BOLSONARO NO PORTAL DE NOTÍCIAS DA FOLHA DE SÃO PAULO

Vivian Oliveira Lemos dos Santos (UFPR)

O USO DAS MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS COMO INSTRUMENTALIZAÇÃO PARA A VALORIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA NAS INSTITUIÇÕES FEDERAIS DE ENSINO

Juliana Marques Borghi (UFPR)

PARTICIPAÇÃO, JORNALISMO E CHECAGEM DE FATOS: AS CARACTERÍSTICAS PARTICIPATIVAS DO PROJETO COMPROVA

Paulo Ferracioli (UFPR)

PERCEPÇÕES DOS TRABALHADORES DA EBC SOBRE A FORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA: IMPLICAÇÕES PARA A COBERTURA JORNALÍSTICA

Livia Duarte (UnB), Lizely Borges (UnB)

REVERBERAÇÕES: UM ESTUDO SOBRE WHATSAPP A PARTIR DO CONTEÚDO GERADO PELOS OUVINTES DA CBN CURITIBA

Maíra Rossin Gioia de Brito (UTFPR)

GT02 - Comunicação, eleições e estratégias de campanha

Coordenadora: Prof. Dra. Luciana Panke

A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PÚBLICA DAS VEREADORAS DE CURITIBA NA CAMPANHA ELEITORAL DE 2016

Karina Lançon Bernardi (UFPR)

DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA AO MARKETING ELEITORAL: ESTRATÉGIAS E FERRAMENTAS DE CAMPANHA

Ricardo Tesseroli (UFPR)

DEBATES ELEITORAIS TELEVISIVOS: UMA ANÁLISE DA ESTRATÉGIA DE EDUARDO BRAIDE NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2016 EM SÃO LUÍS – MA

Elthon Aragão (UFMA), Sammyla Maciel (UFMA)

DESQUALIFICAÇÃO COMO ESTRATÉGIA POLÍTICA NO DEBATE ELEITORAL ENTRE VICE-CANDIDATAS

Silvia Maria da Silva Cunha (UFPR)

FOLKSONOMIAS DA POLARIZAÇÃO: UMA ANÁLISE DAS TAGS OCULTAS UTILIZADAS NO YOUTUBE NAS CAMPANHAS DE 2018 DE BOLSONARO E HADDAD

Elis Nazar Nunes Siqueira (IEL/Unicamp)

INTERMIDIALIDADE COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING ELEITORAL NAS REDES SOCIAIS ONLINE

Maria José Baldessar (UFSC), Jussie Sedrez Chaves (UFSC)

MEDO E DELÍRIO NA POLÍTICA BRASILEIRA: BIG DATA, FAKE NEWS E A ASCENSÃO DAS PÓS-VERDADES NAS MÍDIAS SOCIAIS ENQUANTO PROPAGANDA ELEITORAL

Julio Marinho Ferreira (UFPEL)

NANICOS NO HGPE: UMA ANÁLISE DA ESTRATÉGIA DA DISPUTA PELO GOVERNO DO PARANÁ EM 2018

Afonso Verner (UFPR), Rafael Linhares (UFPR)

O FACEBOOK COMO ESPAÇO DE CAMPANHA: UMA ANÁLISE DA FANPAGE DO GOVERNADOR DO MARANHÃO FLÁVIO DINO

Luana Fonseca Silva (UFMA)

O INSTAGRAM COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING ELEITORAL: UMA ANÁLISE DA REDE SOCIAL DIGITAL DE TRÊS PRESIDENCIÁVEIS NO PRIMEIRO TURNO DAS ELEIÇÕES BRASILEIRAS DE 2018

Luiza Moura Schnitzler (UFPR), Myrian Regina Del Vecchio de Lima (UFPR)

O USO DE ARQUÉTIPOS COMO ESTRATÉGIA DE CAMPANHA DE JAIR MESSIAS BOLSONARO NAS ELEIÇÕES DE 2018

Vitor Matheus Beira Machado (UFPR), Pedro Chapaval Pimentel (UFPR)

"PARA QUE SERVE O HORÁRIO ELEITORAL NA TV: ANÁLISE DO HGPE DAS CAMPANHAS DE BOLSONARO, HADDAD, CIRO E ALKMIN PARA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA EM 2018

Naiara Sandi de Almeida Alcantara (UFPR), Daniela Silva Neves (UFPR)

GT03 - Comunicação, ativismo e participação política

Coordenadora: Prof. Dra. Kelly Prudencio

"CORTE OU CONTINGENCIAMENTO?" – UMA ANÁLISE DE ENQUADRAMENTO SOBRE O BLOQUEIO ORÇAMENTÁRIO DA EDUCAÇÃO

Vitor Adriano Liebel (UFPR), Kelly Prudencio (UFPR)

"JOÃO DO DEMO": O USO DE RECURSOS ARGUMENTATIVOS EM CONVERSÇÕES POLÍTICAS SOBRE O CASO JOÃO DE DEUS

Aléxia Saraiva (UFPR), Carla Rizzotto (UFPR)

"TUAS IDEIAS NÃO CORRESPONDEM AOS FATOS": A IDEOLOGIA DA ANTI-IDEOLOGIA DE JAIR BOLSONARO NO TWITTER

Daiane Lohse (UFPR), Kelly Prudencio (UFPR)

AS CONTRADIÇÕES ILIBERAIS DO MBL: UMA OBSERVAÇÃO DAS POSTAGENS DO MOVIMENTO NO YOUTUBE

Pedro Brodbeck (UFPR)

ATIVISMO DIGITAL NO YOUTUBE: ANÁLISE DE UM VÍDEO-MANIFESTAÇÃO ATÍPICO DO CANAL MAMÃE FALEI

Paulo Otavio Siqueira (UFPR)

BATALHA DE HASHTAGS: UMA PROPOSTA METODOLÓGICA PARA MONITORAMENTO DO ATIVISMO DIGITAL NO TWITTER

Rangel Ramiro Ramos (UFPR)

CONSTRUINDO SOMBRAS COM "IDEOLOGIA DE GÊNERO": EVOLUÇÃO DISCURSIVA EM POSTAGENS NO TWITTER DE ATORES DA NOVA DIREITA

Gilmar Montargil (UTFPR), Maria de Lourdes Rossi Remenche (UTFPR)

EDUCOMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO POLÍTICO-SOCIAL DE ADOLESCENTES E FORTALECIMENTO DE REDES COMO ESTRATÉGIA DE VISIBILIDADE DA PRODUÇÃO MIDIÁTICA PERIFÉRICA

Diego Henrique da Silva Alves (UFPR), José Carlos Fernandes (UFPR)

"IDEIA LEGISLATIVA: A CONSULTA PÚBLICA COMO FORMA DE PARTICIPAÇÃO POLÍTICA"

Guilherme Sizanoski Santos (UFPR)

INTERSECÇÕES ENTRE IDENTIDADES E O ATIVISMO DE FÃ: UM ESTUDO SOBRE O COMPARTILHAMENTO DE IMAGENS DE OTAKUS NO FACEBOOK DURANTE OS PROTESTOS CHILENOS DE 2019

Clara Andrade Pimentel (UFMG), Philipe de Freitas Melo (UFMG)

NO PARLAMENTO, NAS REDES, EM DEFESA DA IGREJA: A MOBILIZAÇÃO RELIGIOSA DE PARLAMENTARES CONTRA PROJETOS DE LEI NO CEARÁ

Emanuel Freitas da Silva (UECE)

O DISCURSO DE ÓDIO DIRECIONADO À REPRESENTATIVIDADE NEGRA EM VÍDEOS DE CANAIS DA NOVA DIREITA NO YOUTUBE

Nilton Cesar Monastier Kleina (UFPR), Djiovanni Jonas França Marioto (UFPR), Bruno Washington Nichols (UFPR)

OCUPAÇÃO NA UTFPR: UMA ANÁLISE PELO PONTO DE VISTA DA GESTÃO DE CRISE E RISCO

Camila Peres Mancio (UFPR), Mirian Camargo (UTFPR) e Kalliandra Corand (UTFPR)

PARA ALÉM DO “SIM” E DO “NÃO”: A DISPUTA DE ARGUMENTOS NA DISCUSSÃO
SOBRE ABORTO DURANTE AUDIÊNCIA PÚBLICA NO SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL
Camilla Hoshino (UFPR), Luciane Leopoldo Belin (UFPR)

POLITIZAÇÃO DO PÂNICO: O DEBATE DESENCARNADO SOBRE O NOVO
CORONAVÍRUS NOS COMENTÁRIOS DO G1
Helen Anacleto (UFPR)

TRADICIONAIS OU ALTERNATIVOS? O COMPARTILHAMENTO DE NOTÍCIAS NOS
GRUPOS DO FACEBOOK NAS ELEIÇÕES DE 2018
Rafael Kondlatsch (UEPG)

UM CAMINHO PARA AS PESQUISAS CIENTÍFICAS SOBRE FAKE NEWS E SEU
ESTADO DA ARTE
Fernando Antonio Egert (UFPR)

GT04 - Comunicação e política em ambiente digital

Coordenador: Prof. Dr. Emerson Cervi

APLICATIVOS PARA PLATAFORMAS MÓVEIS: O GOVERNO DIGITAL NO BOLSO DOS
PARANAENSES
Sérgio L. Zacarias (UFPR), Fernando Wisse (UFPR), Sérgio S. Braga (UFPR)

AS FAKE NEWS SOBRE “KIT GAY” NO FACEBOOK E O DEBATE SOBRE
SEXUALIDADE
Inaiara de Lima Ferreira (UFPR)

AS REDES SOCIAIS REAGEM: A DISPUTA DE SENTIDOS EM TORNO DA FACADA EM
JAIR BOLSONARO NO TWITTER EM 2018
Nilton Garcia Sainz (UFPR), Otávio Vinhas (UFPEL)

DISCURSOS EM AMBIENTES DELIBERATIVOS: TENDÊNCIAS E DESAFIOS
Maria Teresa Miceli Kerbauy (UFSCAR), Pedro Luis Bueno Berti (UNESP)

DISPUTAS DISCURSIVAS SOBRE SEXUALIDADE: UMA ANÁLISE SOBRE A
REPERCUSSÃO NO TWITTER DA PROPOSTA DE DAMARES ALVES
Paula Viegas (UFRGS)

ELEIÇÕES DE 2018 NO FACEBOOK: TEMATIZAÇÃO E ENGAJAMENTO EM POSTS DE
FANPAGES POLÍTICAS
Fernanda Cavassana (UFPR/UEPG)

FACEBOOK E ENGAJAMENTO: UM ESTUDO SOBRE OS PERFIS DAS CÂMARAS DAS
CAPITAIS BRASILEIRAS

Paula Andressa de Oliveira (UFPR), Vitória Fernanda Dos Santos Mota (UFPR)

LEI DE ACESSO À INFORMAÇÃO NAS PRINCIPAIS UNIVERSIDADES FEDERAIS
BRASILEIRAS: UM ESTUDO SOBRE AS SOLICITAÇÕES DIRIGIDAS ÀS INSTITUIÇÕES
DE ENSINO SUPERIOR PELO PORTAL E-SIC ENTRE 2012 E 2019

Naiara Sandi de Almeida Alcantara (UFPR), Deivison Henrique de Freitas Santos (UFPR)

NOVAS TECNOLOGIAS PARA VELHOS SUJEITOS: O PERFIL E O USO DAS MÍDIAS
DIGITAIS PELOS DEPUTADOS FEDERAIS BRASILEIROS AUTODECLARADOS PRETOS
EM 2018

Djiovanni Jonas França Marioto (UFPR), Rafael Cardoso Sampaio (UFPR)

PARTICIPAÇÃO POLÍTICA NA INTERNET: AS INTERAÇÕES DO PERFIL GOVERNOMA
COM OS SEGUIDORES NO INSTAGRAM

Sammyla Maciel (UFMA)

RADICALIZAÇÃO E ELEIÇÕES 2018: UMA ANÁLISE DAS CONVERSACIONES POLÍTICAS
EM FANPAGES DE PORTAIS DE NOTÍCIAS BRASILEIROS

Rafaela Mazurechen Sindorski (UFPR), Marina Michelis L. Fernandes (UFPR)

SUPERPARTICIPANTES NO TWITTER: COMO OS USUÁRIOS PRÓ-BOLSONARO
AFETAM O DISCURSO PÚBLICO

Felipe Bonow Soares (URFGS)

GT05 - Comunicação, Sociedade e Cultura Digital

Coordenador: Prof. Dr. Rodrigo Botelho

A CONSTRUÇÃO DA PESQUISA SOBRE O FLUXO INFORMACIONAL DE FAKE-NEWS
BASEADAS EM DENÚNCIAS FALSAS

Álvaro Pino Coviello (UCASAL-Argentina), Rodrigo Botelho-Francisco

A CONVERGÊNCIA E O USO DE TECNOLOGIAS DIGITAIS NO ENSINO
LABORATORIAL DO (TELE) JORNALISMO EM CURITIBA

Cleide Luciane Antoniutti (UFPR)

A EXPERIÊNCIA DA INTERATIVIDADE LEITOR/CONTEÚDO NA PLATAFORMA DE
REPORTAGENS MULTIMÍDIA UOL TAB

Cíntia Silva Conceição (UFPR), Myrian Del Vecchio Lima (UFPR)

AMANDA SELFIE: TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO NA PREVENÇÃO DE IST'S ENTRE
JOVENS

Mateus Guimarães Meireles (UFOP)

AS REPRESENTAÇÕES DO SAMBA NA PRÁTICA ESCOLAR E O ESTUDO DE CASO DO SAMBA EM REDE COMO FERRAMENTA DE PRESERVAÇÃO DO GÊNERO.
Ítalo Leopardi Bosco de Azevedo (ECA/USP)

AS TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO E A EXPERIÊNCIA MIGRATÓRIA: O CASO DA ÁFRICA ARTE NO INSTAGRAM
João Paulo Rossini Teixeira Coelho (UFRJ), Otávio Cezarini Ávila (UFRJ)

BETO E BIN LADEN: LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE IMAGENS EM TEMPOS DE CONVERGÊNCIA CULTURAL
Sionelly Leite (UFPR)

DISCURSOS E TEMAS SOBRE RECONHECIMENTO FACIAL NA INTERNET: RACISMO E ASPECTOS LEGAIS
Fernanda Rodrigues (UFSM), Tarcízio Silva (UFABC), Flavia Medeiros (UFSC)

DUAS SUPERFÍCIES PLANAS: AS MODALIDADES DAS MÍDIAS LIVRO E KINDLE PELA PERSPECTIVA DA INTERMIDIALIDADE PROPOSTA POR ELLESTRÖM (2017; NO PRELO)
Jaimeson Machado Garcia (UNISC), Ana Cláudia Munari Domingos (UNISC)

EXPRESSÕES DO NET-ATIVISMO NO BRASIL: UM ESTUDO SOBRE O MOVIMENTO CAMINHONEIRO NA GREVE DE 2018
Jenifer Daiane Grieger (UFPR), Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco (UFPR), Myrian Regina del Vecchio de Lima (UFPR)

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E PERFORMANCES DO HUMANO: UMA ANÁLISE ACERCA DO CHATBOT FABI GROSSI
Letícia Sabbatini Malta Amaral da Silva (UFF)

INTERAÇÕES COMUNICATIVAS, PERFORMATIVIDADE ALGORITMICA E DEEP LEARNING EM CHAT ROOMS: RELAÇÕES TEÓRICO-PRÁTICAS A PARTIR DO DISCORD APP
Fabia Ioscote (UFPR), Luciano Junior Giovani (UFPR)

LONG READ NO JORNALISMO DIGITAL: AS INTERAÇÕES ENTRE OS LEITORES DO THE NEW YORK TIMES
Keyse Caldeira de Aquino Macedo (UFPR)

MANIFESTAÇÕES DO JORNALISMO CIDADÃO NAS RÁDIOS COMUNITÁRIAS DO PARANÁ
Matheus Dias Galdino Soares (UFPR), José Carlos Fernandes (UFPR)

O CASO BACKER E AS GRAMÁTICAS DO PODCAST NARRATIVO: APROPRIAÇÕES AO CONTEÚDO FACTUAL

Debora Cristina Lopez (UFOP/UFPR), Marcelo Freire (UFOP)

O ESTADO DA ARTE: A PESQUISA SOBRE GAMES E COMUNICAÇÃO NO BRASIL ENTRE OS ANOS 2000 E 2019

Karin Cristina da Silva (UFPR)

REPÓRTER-ROBÔ: REFLEXÕES SOBRE AS POSSIBILIDADES DA AUTOMAÇÃO NO JORNALISMO

Manoella Fortes Fiebig (UFPR)

TELEJORNALISMO REGIONAL: COMO OS JORNALISTAS LIDAM COM AS TRANSFORMAÇÕES NA ROTINA DE TRABALHO NO CENÁRIO ATUAL

Sarah Dantas do Rego Silva (UFMA), Camilla Quesada Tavares (UFMA)

TESES DE DOUTORADO EM RELAÇÕES PÚBLICAS EM CONTEXTO DE CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA

Claudia Quadros (UFPR), Anna Vosch, Gabriela Paiz, Victoria Rodrigues (UFPR)

GT06 - Comunicação e Gênero

Coordenadora: Prof. Dra. Valquíria John

A DONA DA MAÇÃ: A NOVA EVA

Nathália Akemi Haida (UFPR), Hertz Wendel de Camargo (UFPR)

A MULHER NO TELEJORNALISMO IMPERATRIZENSE: ONDE E POR QUE ELAS APARECEM COMO FONTES

Camilla Quesada Tavares (UFMA), Daniele Silva Lima (UFMA)

"A REPRESENTAÇÃO DO CORPO TRANSGÊNERO FEMININO NO FILME TRANSAMÉRICA (2005)"

Maria Fernanda Mileski de Paula (UFPR)

ALÉM DA "CAIXINHA FEMINISTA": AS CONCEPÇÕES DO JORNALISMO COM PERSPECTIVA DE GÊNERO PARA QUEM ATUA EM PORTAIS INDEPENDENTES

Nayara Nascimento de Sousa (UFMA), Camilla Quesada Tavares (UFMA)

AS DIFICULDADES DAS BRASILEIRAS EM SE TORNAREM INVESTIDORAS

Karoline de Macedo Santos Florentino, Maria José Baldessar (UFSC)

CONFLITO E DIÁLOGO: DINÂMICAS DO DISCURSO DE CRIANÇAS DE 5 A 9 ANOS EM
UMA CONVERSA SOBRE GÊNERO

Luiza Guimarães (UFPR)

DELIMITANDO UMA CENA: PRODUÇÕES LGBTQ NA MÚSICA BRASILEIRA
CONTEMPORÂNEA

Tiago Roberto Ramos (UFPR)

EPISTEMOLOGIAS DA PRESENÇA: NARRATIVAS DE MULHERES NEGRAS DO BRASIL
E DA ESPANHA NO INSTAGRAM E CIDADANIA COMUNICATIVA

Leila Lima de Sousa (Unisinos)

HASHTAG EM REVISTA: REPRESENTAÇÕES DAS PAUTAS FEMINISTAS NA REVISTA
CLAUDIA

Karina da Cunha Pizzini (UFPR)

LILITH: A PRIMEIRA LIVRARIA FEMINISTA DO BRASIL E SEU FUNCIONAMENTO

Dayane Muhlbeier Saleh (UFPR), José Carlos Fernandes (UFPR)

MODOS DE IDENTIFICAÇÃO FEMININA: UM ESTUDO DE RECEPÇÃO DOS FILMES
CAPITÃ MARVEL E MULHER MARAVILHA

Caroline Kuviatkoski de Barros (UFPR), Valquíria Michela John (UFPR)

NAS NOTAS DE JORNAL: OS EVENTOS DA TRAJETÓRIA DE FERNANDA CASTRO NA
FOTOGRAFIA

Heloisa Nichele de Oliveira (UFPR)

O SEXO COMO PRÁTICA DISCURSIVA

Monique Ryba (UFPR)

POEMAS DE REINVENÇÃO DA VIDA - SLAM CURITIBA (PR)

José Carlos Fernandes (UFPR), Sabrina Fernanda Demozzi (UFPR), Juliana Messias Goss
(UFPR)

REFAZER PARA REORIENTALIZAR: AS REPRESENTAÇÕES DE GÊNERO E
CULTURA ÁRABE EM JASMINE, DA ANIMAÇÃO E LIVE ACTION ALADDIN

Romão Matheus Neto (UFPR)

TERRORISMO DE GÊNERO: NECROPOLÍTICA E A PRECARIZAÇÃO DA VIDA DAS
MULHERES NO BRASIL

Máira de Souza Nunes (Uninter), Ana Paula Heck (Uninter)

TRANSGENERIDADE NOS DRAMAS SUL-COREANOS: UMA ANÁLISE SOBRE A REPRESENTAÇÃO E IDENTIDADE DE GÊNERO DA PERSONAGEM MA HYUN-YI EM ITAEWON CLASS

Jamille Silveira (UFPR)

UMA NARRATIVA TURCA NO PAÍS DAS TELENOVELAS: A REPRESENTAÇÃO DA PROTAGONISTA FEMININA EM FATMAGUL

Gabrielle Camille Ferreira (UFPR), Ligia Tesser (UEPG)

VIOLÊNCIA POLÍTICA DE GÊNERO: AS MANIFESTAÇÕES DE ÓDIO CONTRA MULHERES PARLAMENTARES

Amanda Rezende Lopes (UFRJ)

GT07 - Comunicação, Ficção e Audiovisual

Coordenador: Prof. Dr. João Martins Ladeira

#SAVELUCIFER: UMA ANÁLISE DO DIABO CONTEMPORÂNEO

Hertz Wendel de Camargo (UFPR), Nathália Akemi Haida (UFPR)

“THE WINTER IS COMING” E SEUS SIGNIFICADOS PARA OS FÃS BRASILEIROS DE GOT

Felipe da Costa (Unisinos), Robson Souza dos Santos (UNIFEBE), Valquiria Michela John (UFPR)

A DISCUSSÃO POLÍTICA EM STAR WARS – ESTUDO DE RECEPÇÃO COM FÃS DA SAGA

Daniel Arias Zierhut (UFPR), Valquíria Michela John (UFPR)

DA PRODUÇÃO DO DISCURSO NO JORNALISMO AO JORNALISMO CULTURAL: PERCURSOS VISUAIS ATRAVÉS DE MURAIS

Wilton Correia Paz (UEPG), Karina Janz Woitowicz (UEPG), Rafael Schoenherr (UEPG)

DESPERTAR TARDIO: A VIRGINDADE EM IDADE ADULTA NO CINEMA NORTE-AMERICANO

David Ehrlich (UTFPR), Elisa Peres Maranhão (UFPR)

FENÔMENOS CROMÁTICOS DOS PRÉ-CINEMAS AO CINEMA DA PÓS-PRODUÇÃO DIGITAL

Tiago Mendes Alvarez (UFPR)

INTOLERÂNCIA RELIGIOSA E O CONSUMO DE RELIGIÕES DE MATRIZ AFRICANA: UMA RELAÇÃO DESIGUAL NA ANIMAÇÃO A PRINCESA E O SAPO

Leonardo José Costa (UFPR), Crystian Eduard Kühn (UFPR)

ISSO A GLOBO NÃO MOSTRA: ANÁLISE DO QUADRO SOB A ÓTICA DA
CONVERGÊNCIA

Suelen Homrich Motta (UFPR)

NARRATIVAS SOCIAIS AMPLIADAS E FESTIVAL DE CINEMA

Eveline Stella de Araujo (UFPR), Roderick Steel (ECA/USP)

O CINEMA COMO SUPORTE PEDAGÓGICO NA EDUCAÇÃO EM PRODUÇÃO
AUDIOVISUAL: O ENSINO DE ROTEIRO A PARTIR DE PRODUÇÕES
CINEMATOGRÁFICAS

Rafael Jose Bona (UNIVALI)

O PESAR DAS IMAGENS NO FLUXO E NO MANEIRISMO CINEMATOGRÁFICO

Gustavo Minho Nakao (UEL), Márcia Neme Buzalaf (UEL)

SÉRIES INFANTIS, TRANSMIDIALIDADE E CONSUMO NA CULTURA POP

Everton Luiz Renaud de Paula (UFPR), Hertz Wendel de Camargo (UFPR), Myrian Regina
Del Vecchio de Lima (UFPR)

SOBREPOSIÇÕES MODERNO-RELIGIOSAS NA COLEÇÃO KENETH GRUBB

Priscila Vieira Souza (UFRJ)

SOBRETUDO: DISCURSO, IMAGINÁRIO E CONSUMO DA MODA EM A BELA DA TARDE
DE LUIS BUÑUEL

Helio Ricardo Sauthier (UNESPAR)

TRANSIÇÕES E RUPTURAS NO CINEMA BRASILEIRO: POLITICIDADES ESTÉTICAS
EM KLEBER MENDONÇA FILHO E KARIM AÏNOUZ

Aline Vaz (UTP)

GT08 - Comunicação, Mídia e Consumo

Coordenador: Prof. Dr. Fabio Hansen

A AÇÃO DA MINORIA LGBTQ+ NA PRÁTICA PUBLICITÁRIA: UM ESTUDO DE CASO
SOBRE CONSULTORIAS DE DIVERSIDADE

Arthur Henrique Monteiro Silva (UFPR)

A FUNÇÃO SOCIAL DA PUBLICIDADE NO CONSUMO: FORMAÇÃO SOCIOCULTURAL
DE CRIANÇAS E JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE

Lucas Vinicius Mayer (UFPR)

A MUDIATIZAÇÃO DA CIDADE-ESPETÁCULO NO INSTAGRAM: A INAUGURAÇÃO DO CINE PASSEIO EM CURITIBA (PR)

Patricia G. Melo (UFPR), Myrian Del Vecchio (UFPR), Regiane Ribeiro (UFPR)

A PUBLICIDADE PROIBIDA CONFORME O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR
Carlos de Paula Soares Filho (UNIOPET)

A REAURATIZAÇÃO DO LIVRO IMPRESSO ATRAVÉS DO DESIGN GRÁFICO
Jose Luiz Dalchiavon (UPF)

COMUNICAÇÃO E ESPACIALIDADES DO CONSUMO: ESTRATÉGIAS PERSUASIVAS
EM AMBIENTES MERCADOLÓGICOS.
Fabio Luiz Witzki (UTP)

CONSUMO E PERTENCIMENTO EM MADUREIRA: #SOUMADU – TODOS OS RITMOS
DO SUBÚRBIO
George Guilherme Soares de Oliveira Sousa (UERJ)

CRÔNICA DA PUBLICIDADE ANUNCIADA (E DES-REGULAMENTADA) NO URUGUAI
Leonardo Moreira (FIC-UDELAR-Uruguai)

DISCURSOS CONTRÁRIOS AO “FUTEBOL MODERNO” EM COMENTÁRIOS DA
FANPAGE DA CERVEJA KAISER
Elyson Gums (UFPR)

INFLUENCIADORES DIGITAIS E REDES SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE
COMPORTAMENTO INFORMACIONAL E IDENTIDADE EM TORNO DE MARCAS DE
MODA NO SEGMENTO DE LUXO NO INSTAGRAM
Jenifer Daiane Grieger (UFPR), Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco (UFPR)

LEITURA, EXPERIÊNCIA E TECNOLOGIA: ESTUDO DAS MUDANÇAS NAS PRÁTICAS
LITERÁRIAS NO BRASIL
Marina Gama Costa (UFMA)

MAGIA E ICONOFAGIA NA CANÇÃO “ALL YOU NEED IS LOVE” D’OS BEATLES: UMA
ANÁLISE DAS POÉTICAS DE TRANSCRIÇÃO E O CONSUMO DA BEATLEMANIA
Ludmila Martins Naves (PUCGO)

NEUROMARKETING APLICADO AO BRANDING SOB A PERSPECTIVA DE GESTALT: O
RECONHECIMENTO EMOCIONAL NA CAMPANHA COCA-COLA GARRAFA INVISÍVEL
Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR), Gian Fernandes Gonçalves (UFPR)

O INCEL VIRA MAINSTREAM
Jhonathan Wilker da Silva Pino (UFPE)

O POSICIONAMENTO POLÍTICO DE MARCAS E CONSUMIDORES: A BUSCA PELO
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Rogério L. Covaleski (UFPE)

OS ARQUÉTIPOS DA APPLE PELOS OLHOS DA GERAÇÃO Z

Jessica Longo (UPF), Ciro Gusatti (UPF)

OS MEIOS DE LOCOMOÇÃO COMO EXTENSÕES DO HOMEM

Rômulo Zanotto (UFPR)

RELIGIÃO COMO ESPAÇO DE MEDIAÇÃO EM COMUNIDADES RURAIS

Larissa Drabeski (UFPR), Joana Gall (UNIAVAM), Thiago A. Caminada (UFSC), Valquíria
Michela John (UFPR)