

RESUMOS ACEITOS – PAINÉIS

“CULTURA DIGITAL”: PRESCRIÇÕES MOBILIZADAS POR EMPRESAS

Beatriz Motta (UTFPR)

Prof^a.: Cláudia Nociolini Rebecchi

“MULHERES UNIDAS CONTRA O BOLSONARO” E O ATIVISMO POLÍTICO NO FACEBOOK

Jucelene Aparecida Marques Lopes (Uninter)

Prof^a.: Máira de Souza Nunes

A COR NO BRANDING: UM ESTUDO DE CASO DA MARCA NUBANK

Cristian Zanelatto Lodete (SATC)

Prof^a.: Vanessa Wendhausen Lima

ACCOUNTABILITY, TRANSPARÊNCIA E PROXIMIDADE: ESTRATÉGIA DE CAMPANHA PERMANENTE NAS PÁGINAS DE GOVERNADORES NO FACEBOOK

Renata Figueiredo de Medeiros, Laura Cotona Santos (UFPR)

Prof^a.: Michele Goulart Massuchin

ANÁLISE DA CAMPANHA ELEITORAL DA CANDIDATA À REELEIÇÃO PELO PARTIDO PROGRESSISTA, CIDA BORGHETTI

Caroline Borges (UFPR)

Prof^a.: Luciana Panke

ATLAS NETWORK: IMPRESSÕES SOBRE THINKS TANKS, COMUNICAÇÃO E A ASCENSÃO DO NEOLIBERALISMO

Victor Finkler Lachowski, Osmar Buzinhani (UFPR)

Prof.: Aryovaldo de Castro Azevedo Junior

BOLSONARO E O TWITTER: ANÁLISE DA REPERCUSSÃO ENTRE ESQUERDA E DIREITA SOBRE A COMEMORAÇÃO DO GOLPE DE 1964

Pedro Henrique Oliveira Macedo (UFPR), Bruno Daniel Peters (UMINHO)

COMO O ENGAJAMENTO ENTRE USUÁRIO E MARCA NO INSTAGRAM PODE AUXILIAR NA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES – ESTUDO DE CASO DA KADO ACADEMIA

Vitor Vieira Vergilio

Prof.: Leandro Cachoeira

COMUNICAÇÃO E PROCESSOS DE CONVERGÊNCIA: RELAÇÕES PRESENTES NAS GRADES CURRICULARES DE JORNALISMO E GRUPOS DE PESQUISA BRASILEIROS

Daniela Valenga, Denise Martins (UEPG)

Prof^a.: Graziela Soares Bianchi

COMUNICAÇÃO PÚBLICA DOS CONSULADOS: UM MAPEAMENTO DOS CANAIS DE
RELACIONAMENTO COM BRASILEIROS QUE MORAM NO JAPÃO

Selena Bortoletto (UFPR)

Prof^ª: Michele Goulart Massuchin

DA PROIBIÇÃO NA TV PARA A CONQUISTA NA INTERNET: ESTUDO DA PUBLICIDADE
INFANTIL NO YOUTUBE

Carina Machado Ferreira (UNICENTRO)

Prof^ª.: Iris Yae Tomita

DELIBERAÇÃO E CONVERSAÇÃO ONLINE: O DEBATE SOBRE O ABORTO NOS
TERCEIROS ESPAÇOS

Letícia Pille, Manuel Valdes (UFPR)

Prof^ª.: Carla Candida Rizzotto

DIREITA GLOBAL: RESULTADOS DE PARTIDOS POLÍTICOS DE EXTREMA-DIREITA DA
EUROPA E ÁSIA NAS ÚLTIMAS ELEIÇÕES

Osmar Buzinhani, Victor Lachowski (UFPR)

Prof.: Aryovaldo de Castro Azevedo Junior

DOS MITOS AO "MITO": UM ESTUDO SOBRE O CONCEITO DE MITO POLÍTICO NA
ERA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL A PARTIR DA CAMPANHA PRESIDENCIAL DE JAIR
BOLSONARO

Daniel Kei Namise (UFPR)

Prof^ª.: Kelly Prudencio e Mauricio Liesen

EDIÇÃO NO FOTOJORNALISMO EXTENSIONISTA

Emanuelle Benicio Soares (UEPG)

Prof.: Rafael Schoenherr

EFEITOS DE SENTIDO DE JOVENS ESPECTADORES SOBRE A REPRESENTAÇÃO DO
ENSINO NA SÉRIE MERLÍ

Letícia Guimarães (UFPR)

Prof.: Fabio Hansen

HEROÍNAS, VILÃS E PERSONAGENS LGBTQ+ EM ANÁLISE: AS REPRESENTAÇÕES
NAS TELENÓVELAS DAS 21H DA REDE GLOBO ENTRE 2010 E 2018

Beatriz Martins de Castro (UFPR)

Prof^ª.: Valquíria Michela John

IDENTIDADE E REDES SOCIAIS: UM OLHAR PARA A REPRESENTAÇÃO DO CORPO GORDO EM PERFIS DE FIGURAS PÚBLICAS DO INSTAGRAM DURANTE O CARNAVAL DE 2019

Alice Aguiar Moreira da Silva (UNICENTRO)

Prof^ª.: Elisa Ferreira Roseira Leonardi

INDÚSTRIA 4.0 E PRESCRIÇÕES NAS RELAÇÕES DE TRABALHO: A INTER-RELAÇÃO ENTRE A COMUNICAÇÃO E OS MODOS DE PRODUÇÃO

Gabriel Vale (UTFPR)

Prof^ª.: Claudia Nociolini Rebecchi

O ANTES E DEPOIS DE BOLSONARO: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE A IMAGEM ARQUETÍPICA DO CANDIDATO E DO PRESIDENTE

Airton Zago Júnior (UPF)

Prof.: Ciro Eduardo Gusatti

O TRATAMENTO DO ABORTO NA PERSPECTIVA DOS PORTAIS O ANTAGONISTA E CATARINAS: A INFLUÊNCIA DA ORIENTAÇÃO EDITORIAL COMO FATOR DE ENQUADRAMENTO

Daniela Valenga, Emanuelle Salatini (UEPG)

Prof^ª.: Karina Janz Woitowicz

RATINHO, CIDA E JOÃO ARRUDA NO HGPE: PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS NAS ELEIÇÕES DE 2018

Emanuelle Nunes Salatini, Regilson Furtado Borges (UEPG)

Prof.: Sérgio Luiz Gadini

O ESPAÇO DELIBERATIVO NA INTERNET: UMA ANÁLISE DAS CONVERSÇÕES SOBRE AS COTAS RACIAIS NAS REDES SOCIAIS

Giovanna Fantinato, Giulia Gomes Voltolini, Luana Lopes Soares

Prof^ª.: Carla Candida Rizzotto

O HGPE NA TV EM 2018: MÍDIA, ESTRATÉGIAS E PROPAGANDA POLÍTICA

Wesley Guilherme Idelfoncio de Vasconcelos (UFCA)

Prof^ª.: Cleide Luciane Antoniutti

O BRANDING E MARKETING DIGITAL DAS IRMÃS ALCÂNTARA: UMA ANÁLISE DA MARCA ORNA.

Julia Corrêa Borges Santos (UNICENTRO)

Prof^ª.: Iris Tomita

PERCEPÇÃO DOS STAKEHOLDERS APÓS 2 ANOS DE REPOSICIONAMENTO DA
EMPRESA AETHOS SISTEMAS

Letícia de Aguiar Rebelo (SATC)

Prof^ª.: Caroline Elise Schnack

REMINISCÊNCIAS DA CULTURA POP: RECONSTRUINDO O IMAGINÁRIO DA MTV NA
CONTEMPORANEIDADE

Valdemir Santos Neto (UNIVALI)

Prof.: Mario Bressan Jr.

UMA LEITURA SEMIÓTICA DO INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO DO BRASIL NA COPA
DO MUNDO 2018

Leon Nascimento Gomes (UNICENTRO)

Prof^ª.: Nírcia Cecília Ribas Borges Teixeira

VX: REPRESENTAÇÕES DA MORTE EM MONTAGEM E COLAGEM

Fernanda de Jesus Tavares Souza (UNESPAR)