

## RESUMOS ACEITOS – PAINÉIS

### SESSÃO 1 - AUDIOVISUAL E IMAGEM

EFEITOS DE SENTIDO DE JOVENS ESPECTADORES SOBRE A REPRESENTAÇÃO DO ENSINO NA SÉRIE MERLÍ

Letícia Guimarães (UFPR)

Prof.: Fabio Hansen

HEROÍNAS, VILÃS E PERSONAGENS LGBTQ+ EM ANÁLISE: AS REPRESENTAÇÕES NAS TELENOVELAS DAS 21H DA REDE GLOBO ENTRE 2010 E 2018

Beatriz Martins de Castro (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Valquíria Michela John

QUANDO O PRIVADO SE TORNA PÚBLICO: UMA ANÁLISE DE ENTREVISTA DE CELEBRIDADES EM PROGRAMAS DE TV

Lucas Pires de Oliveira (PUCRS)

Prof<sup>a</sup>.: Dra. Juliana Tonin

UMA LEITURA SEMIÓTICA DO INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO DO BRASIL NA COPA DO MUNDO 2018

Leon Nascimento Gomes (UNICENTRO)

Prof<sup>a</sup>.: Nírcia Cecília Ribas Borges Teixeira

VX: REPRESENTAÇÕES DA MORTE EM MONTAGEM E COLAGEM

Fernanda de Jesus Tavares Souza (UNESPAR)

### SESSÃO 2 - MÍDIA, POLÍTICA E GÊNERO

IDENTIDADE E REDES SOCIAIS: UM OLHAR PARA A REPRESENTAÇÃO DO CORPO GORDO EM PERFIS DE FIGURAS PÚBLICAS DO INSTAGRAM DURANTE O CARNAVAL DE 2019

Alice Aguiar Moreira da Silva (UNICENTRO)

Prof<sup>a</sup>.: Elisa Ferreira Roseira Leonardi

MEU ARÔ, NÃO: A PERCEPÇÃO DA COMUNICAÇÃO QUEER SOBRE AS AÇÕES DE MARKETING E RELACIONAMENTO DURANTE O MÊS DO ORGULHO LGBTQIA+

William Costa (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Michele Goulart Massuchin

MULHERES JORNALISTAS NA REDAÇÃO DA GAZETA DO POVO: UM ESTUDO DE MEMÓRIA JORNALÍSTICA E GÊNERO FASE

Rafaela Cordeiro Rasesa (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Myrian Regina Del Vecchio de Lima

**#FÉNASMALUCAS: HUMOR E ROMANTIZAÇÃO DAS RELAÇÕES DE GÊNERO ABUSIVAS  
NO TWITTER**

Adrienne Da Silva Marcondes (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Michele Goulart Massuchin

**SESSÃO 3 - COMUNICAÇÃO, POLÍTICA E MÍDIAS DIGITAIS**

**COMUNICAÇÃO PÚBLICA E ELEITORAL DOS PREFEITOS E PREFEITURÁVEIS: PANDEMIA  
E ELEIÇÕES EM 2020 NO FACEBOOK**

Renata Figueiredo de Medeiros, Laura Cotona Santos, Camille Vitória Pereira de Lara, Isabela  
de Almeida Morais e Bruna Bonin Martins de Souza (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Michele Goulart Massuchin

**ESTRATÉGIAS DE CONSTRUÇÃO SIMBÓLICA DE IDEOLOGIA NA PANDEMIA DA COVID-19  
NO BRASIL: UMA ANÁLISE DO PRONUNCIAMENTO OFICIAL DE JAIR BOLSONARO SOBRE  
A "GRIPEZINHA"**

Esther Zuniga Guedes de Castro Lira (UFPR)

Prof.: Carla Candida Rizzotto

**PT NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DA PRESENÇA ELEITORAL  
NAS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2012, 2016 E 2020**

Mariana Marinho Soares (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Emerson Urizzi Cervi

**O PAPEL DA REFLEXÃO NA PROPAGANDA POLÍTICA DE MASSA: UMA ANÁLISE A PARTIR  
DOS MÉTODOS LENINISTA E HITLERISTA DE PROPAGANDA**

Esther Zuniga Guedes de Castro Lira, Isabel Suárez Travieso (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Aryovaldo de Castro Azevedo Júnior

**DOS MITOS AO "MITO": UM ESTUDO SOBRE O CONCEITO DE MITO POLÍTICO NA ERA DA  
COMUNICAÇÃO DIGITAL**

Daniel Kei Namise (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Kelly Prudencio e Maurício Liesen

**RIVALIDADE EM DEBATES SOBRE CORTES NA EDUCAÇÃO BRASILEIRA NO YOUTUBE**

Valkyria Dantas Rattmann (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Kelly Cristina de Souza Prudencio

**UMA PROPOSTA COMUNICACIONAL PARA COMPREENDER A UBERIZAÇÃO DO  
TRABALHO DOMÉSTICO REMUNERADO E SUAS PRESCRIÇÕES DE TRABALHO EM  
PLATAFORMAS DIGITAIS**

Gabriel Ferreira Vale (UTFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Claudia Nociolini Rebechi

#### **SESSÃO 4 - SAÚDE, CIÊNCIA E COMUNICAÇÃO PÚBLICA**

EM BUSCA DOS FUNDAMENTOS DA CIÊNCIA: SCIENCEVLOGS, UNIVERSO NARRADO E O AUDIOVISUAL DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Luciana Santos Nogueira de Melo (UFPR)

Prof.: João Damasceno Martins Ladeira

ESTUDO DOS HÁBITOS DE CONSUMO SUSTENTÁVEIS EM CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA NO PERÍODO DA PANDEMIA DA COVID-19

Brunna Nonato de Carvalho (UTFPR)

Prof.: Letícia Salem Herrmann Lima

UM PLANETA EM DESENHOS: SCIENCEVLOGS, MINUTO DA TERRA E O AUDIOVISUAL SOBRE CIÊNCIAS

Isabela Simm Stanga (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: João Martins Ladeira

O DIFERENCIAL DO JORNAL BRASIL DE FATO NA COBERTURA PÓS-DESASTRE SOCIOAMBIENTAL EM BRUMADINHO

Rafaela Moura do Nascimento, Luisa Lis Andrade Mainardes (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Myrian Del Vecchio de Lima

“CULTURA DIGITAL”: PRESCRIÇÕES MOBILIZADAS POR EMPRESAS

Beatriz Motta (UTFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Claudia Nociolini Rebechi

ACESSIBILIDADE NA COMUNICAÇÃO PÚBLICA DIGITAL DAS UNIVERSIDADES FEDERAIS BRASILEIRAS: UMA PERSPECTIVA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

Cecília Nunes de Sá (UFPR)

Prof<sup>a</sup>.: Michele Goulart Massuchin