

## TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

### GTs 1 e 3: Comunicação, Imprensa e Opinião Pública/ Comunicação, Ativismo e Participação Política

\*O GT 1 e o GT 3 foram agregados pela organização do ENPECOM

**COORDENADORES(AS):** Profa. Dra. Andressa Buttore Kniess e Profa. Dra. Kelly Prudencio, com coordenação discente de Chirlei Kohls e Pedro de Souza Lima Brodbeck (doutorandos)

Transparência e desinformação: desafios e perspectivas para as democracias contemporâneas   <i>Daniel Kei Namise (UFPR)</i>
Uma nova perspectiva no jornalismo político internacional: diplomacia pública no estudo de caso da rede China Global Television Network- CGTN   <i>Nayane Pantoja Cardoso (UFPR)</i>
Das ruas às redes: os 10 anos das jornadas de junho retratados em séries documentais   <i>Júlia Gonçalves Araújo (UFPR)</i> e <i>Tiago Borges (UFPR)</i>
As vozes da direita brasileira no Twitter em 2022   <i>Júlia Frank de Moura (UFPR)</i>
A profissionalização da trollagem: uma proposta de análise de conteúdo em tuítes de hashtags bolsonaristas   <i>Rangel Ramiro Ramos (UFPR)</i> , <i>Rafael Linhares e Padilha (UFPR)</i> e <i>Rafael Rocha (UFC)</i>

## TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

### GT 2: Comunicação, Eleições e Estratégias de Campanha

**COORDENADORES(AS):** Profa. Dra. Luciana Panke e Vivian Lemos (doutoranda)

A polarizada eleição ao governo do Acre em 2022   <i>Aryovaldo de Castro Azevedo Jr (UFPR)</i> ; <i>Mércia Alves (UFPR)</i> ; <i>Juliana Telesse de Assis (UFPR)</i>
O slogan “é de todos nós” nas campanhas de Jaques Wagner (2006) e Flávio Dino (2014)   <i>Carlos Eduardo Bellini Borenstein (PUCRS)</i>
A disputa pelo apoio de Jair Messias Bolsonaro (PL) nas eleições de Mato Grosso do Sul   <i>Jeferson Thauny (UFPR)</i> ; <i>Ellyng Kenya S. de Carvalho (PUCPR)</i> ; <i>Natalia Mendes Rech (PUCPR)</i> ; <i>Rafael Devoyno Arraes (PUCPR)</i>
O discurso messiânico de Lula e Bolsonaro nas eleições de 2022   <i>Emerson R. Araújo (UTFPR)</i> ; <i>Miguel Quessada (UFPR)</i>
Mulheres, financiamento de campanha e Comunicação Política: quanto investiram em comunicação as candidatas a deputada estadual do Paraná nas eleições de 2022?   <i>Dayane Muhlbeier Saleh (UFPR)</i> ; <i>Camilla de Moraes Gonda (UFPR)</i>
Arquétipos comunicacionais apresentados pela Deputada Federal Erika Hilton após suspeita de transfobia na Câmara Federal   <i>Caio César Budel (UFPR)</i> ; <i>Ellen Joay (UFPR)</i>
Eleições de 2022 na Colômbia: estratégias de campanha, polarização e atitudes políticas   <i>Érica Anita Baptista (INCT)</i> ; <i>Sandra Avi (Abrapel)</i>
Pós-verdade e mídias digitais: o caso Brexit   <i>Filipe Philipps de Castilho (UFPR)</i>
O Threads pode rejuvenescer o debate político on-line brasileiro? Uma análise do uso feito pela elite política   <i>Afonso Ferreira Verner (UFPR)</i>

**TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM**  
**GT 4: Comunicação e Política em Ambiente Digital**  
**COORDENADORES(AS):** Prof. Dr. Emerson Cervi e Maíra Orso (doutoranda)

O PL das fake news e a guerra em rede: um diálogo entre Thomas Hobbes e Andrew Korybko   <i>Ádamo Antonioni da Silva Insfran</i>
Análise de conteúdo de ativistas evangélicos no Twitter   <i>Ana Paula Thomaz Pina</i>
O que é pauta na Agência Brasil: política pública de comunicação nos primeiros seis meses de gestão Lula   <i>Daniela Silva Neves, Guilherme Teixeira e Luiza Nicole Melo</i>
A comunicação em ambiente digital dos conselhos de direito e os desafios da democracia   <i>Luiz Otávio Prendin Costa e Josiany Fiedler Vieira</i>
A comunicação nos gabinetes parlamentares locais: um estudo sobre a estrutura e as estratégias dos mandatos na Câmara de Curitiba   <i>Paula Andressa de Oliveira, Bruno Rafael dos Santos e Bruna Bonin Martins de Souza</i>

**TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM**  
**GT 5: Comunicação e Popularização da Ciência**  
**COORDENADORES(AS):** Profa. Dra. Regiane Ribeiro, Prof. Dr. Rodrigo Botelho e Rafael Borges Marques (doutorando)

Conceitos fundamentais para a popularização da ciência operados pela Agência Escola da UFPR   <i>Fernanda Casale Sartor de Oliveira (UFPR)</i>
Comunicação Pública da Ciência: perspectivas a partir da extensão e da interculturalidade   <i>Juliana Marques Borghi (UFPR)</i> .
Divulgação científica e COVID-19 no Youtube: análise dos comentários em vídeos do canal Átila Iamarino   <i>Felipe da Costa (UFPR) e Patricia Del Claro (UFPR)</i>
É a ciência que salva o dia: o fazer científico como estratégia narrativa em Demon Slayer   <i>Leonardo José Costa (UFPR)</i> .

**TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM**  
**GT 6: Comunicação, Sociedade e Cultura Digital**  
**COORDENADORES(AS):** Profa. Dra. Myrian Del Vecchio de Lima, Criselli Montipó (Pós-doc) e Keyse Caldeira de Aquino Macedo (doutoranda)

Jornalismo no TikTok: percepções dos produtores de conteúdo da Gazeta do Povo, ND Mais e GZH no aplicativo   <i>Graziela Bianchi (UEPG), Isadora Ricardo (UEPG)</i>
De que jornalismo estamos falando? Como as pesquisas no âmbito dos programas de pós-graduação em Comunicação – mestrado e doutorado – identificam o jornalismo em regiões de fronteira internacional   <i>Márcio Barbosa Norberto (UFSC)</i>
Do papel ao PDF na internet: a presença online do mais antigo jornal da imprensa alternativa em circulação   <i>Wagner de Alcântara Aragão (UFPR), Myrian Del Vecchio de Lima (UFPR)</i>

Confiança, Juventude e Educação Política   <i>Claudia Afanio (UFPR)</i>
Comunicação interativa em ambiente virtual de aprendizagem como resposta para a educação emancipadora em cursos de graduação EAD   <i>Everton Luiz Renaud de Paula (UFPR)</i>
Comunicação sociotécnica de ciência: O caso do canal “Olá, Ciência”   <i>Guilherme de Paula Pires (UFPR)</i>

## TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

### GT 7: Comunicação, Gênero e Interseccionalidades

COORDENADORES(AS): Prof. Dra. Carla Rizzotto e Ana Luísa Pereira (doutoranda)

Quando a margem assume o centro: Um Diálogo entre Robert Mapplethorpe e Bia Leite   <i>Gabriel Darcin Alsouza (UEL)</i>
Eu preciso de um silver daddy como esse: corpo, envelhecimento e pornografia gay   <i>David Amorim (UFSCar)</i>
A garota periférica e a mãe jovem: convergência de raça, gênero e classe sobre o mundo do trabalho na série “As Five”   <i>Romão Matheus Neto (UFPR)</i> e <i>Arthur Henrique Monteiro Silva (UFPR)</i>
A Casa do Dragão: Rhaenyra Targaryen e o trabalho reprodutivo   <i>Bárbara Ogliari Tagliani (UFPR)</i>
Mulheres muçulmanas e telenovela: mapeando duas décadas de pesquisa em/sobre Comunicação (2001-2023)   <i>Beatriz Martins de Castro (UFPR)</i>
Corpos visíveis na pesquisa: os estudos sobre mulheres transgêneras na comunicação   <i>Maria Fernanda Mileski de Paular (UFPR)</i>
Feminismo à moda curitibana: a participação feminina na imprensa na primeira república   <i>Máira Nunes (UFPR)</i> e <i>Regiane Ribeiro (UFPR)</i>
Jornalismo e a visibilidade LGBTQIAP+: uma análise da editoria queer do portal IG   <i>Ricardo Tesseroli (UFPR)</i> e <i>Deborah Kuki (UEPG)</i>
Políticas antigênero no Brasil e no mundo: uma análise de grupos bolsonaristas no Telegram   <i>Guilherme Popolin (UFF)</i>
Representação e redes sociais: o espaço destinado à temática LGBTI+ nas redes sociais de parlamentares gays, lésbicas, bissexuais e transexuais   <i>Bruno Rafael dos Santos (UFPR)</i>

## TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

### GT 8: Comunicação e Audiovisualidades

COORDENADORES(AS): Prof. Dr. João Martins Ladeira e Josiany Fiedler Vieira (doutoranda)

O “Hiper-Branco” e o “Karioka”: tradução e invenção de aldeias não-indígenas nos documentários de Takumã Kuikuro   <i>Samir Gid Rolim de Moura Moreira (UFPR)</i>
Swagatam: o olhar feminino no documentário de Catarina Alves Costa   <i>Eveline Stella de Araujo (UFPR)</i>



Criação cinematográfica através do luto: um estudo de caso sobre o cinema de Petra Costa   <i>Bárbara Piazza dos Reis (UFPR)</i>
Representações do luto na ficção seriada: um análise de Wandavision   Magno van Erven (UFPR), <i>Maria Coelho (UFPR)</i> e <i>Sharon Jeanine Abdalla (UFPR)</i>
Ficção científica brasileira, formação social e luta de classes   <i>Victor Finkler Lachowski (UFPR)</i>
O corpo negro em performance   <i>Juliana Ferreira (Unespar)</i>
Análise dos movimentos da imagem da diegese no filme “A mulher sem cabeça” da diretora Lucrecia Martel   <i>André Azevedo da Fonseca (UEL)</i> e <i>Gustavo Minho Nakao (UEL)</i>
Percurso da transmídia entre a publicidade e o audiovisual no Brasil: reflexões para aplicabilidades de conteúdos na educação em publicidade e propaganda   <i>Rafael José Bona (UTP, Furb e Univali)</i>
Pensar o videoclipe musical: uma revisão sistemática de literatura em teses   <i>Tiago Roberto Ramos (UFPR)</i> e <i>Regiane Regina Ribeiro (UFPR)</i>
Memória e História: A (R)evolução do padrão de produção telejornalística no contexto da pandemia de Coronavírus   <i>Priscila Murr (UFPR)</i>

## TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

### GT 9: Comunicação, Mídia e Consumo

**COORDENADORES(AS):** Prof. Dr. Hertz Wendell e Rafael Pedretti (doutorando)

Cor e mise-en-scène nos filmes: modos de atração em O Trem da Noite de Jean-Pierre Jeunet   <i>Tiago Mendes Alvarez (UNESPAR)</i>
Recordar é vender: a memória afetiva como atalho mental   <i>Leonardo Alexsander Lessa (PUC-RS)</i> , <i>Mario Abel Bressan Júnior (UNISUL)</i>
Os afetos como objetos de consumo: uma análise do filme publicitário Misunderstood da Apple   <i>Marcelo Eduardo Ribaric (UALG)</i>
Publicidade e beleza em 1922: análise de narrativas em revistas   <i>Karine Delmonego (UTFPR)</i> , <i>Maclovio Correa da Silva (UTFPR)</i>
Mitologia de marca: conceito e método de análise a partir da epistemologia da complexidade   <i>Ivan Chaves Coelho (UFPR)</i> , <i>Hertz W. de Camargo (UFPR)</i>
Ritual de pertencimento no evento corporativo   <i>Caroline de França Uniga (UFPR)</i>
Em busca do discurso político do consumo no Brasil: uma proposta metodológica   <i>Ronaldo Ribeiro Ferreira (PPGCOM/ESPM)</i>
Da embalagem ao consumo: uma análise dos enlatados Leite Moça   <i>Ana Caroline de Bassi Padilha (UFPR)</i> , <i>Ayumi Nakaba Shibayama (UFPR)</i>
Consumir para ser: o imaginário de americano ideal em anúncios de seleções e o Cruzeiro (1945)   <i>Bruna Luísa Buratto Remes (UNILA)</i>
Cinema e os capitais de Bourdieu: um estudo bibliométrico   <i>Pedro Tayllison Machado Sirino (FURB)</i> , <i>Luciano Castro de Carvalho (FURB)</i>
O cinema de rua Cine Passeio (Curitiba/PR) e suas estratégias comunicativas iconográficas   <i>Patricia Goedert Melo (UFPR)</i> , <i>Regiane Regina Ribeiro (UFPR)</i>
Empreendedor e/ou profissional de plataforma: práticas de consumo e pertencimento na redação freelancer   <i>Letícia Guimarães (UniAmérica)</i>



## TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

### GT 10: Comunicação e Usos Sociais da Mídia

**COORDENADORES(AS):** Prof. Dra. Valquíria Michela John, Prof. Dr. José Carlos Fernandes e Thiago Amorim Caminada (doutorando)

Procura-se um amor: uma análise de conteúdo dos classificados amorosos da Revista Ponto de Encontro   <i>André Luiz Justus Czovny (UFPR)</i> e <i>Júlia Frank de Moura (UFPR)</i>
Estratégias metodológicas: explorando o mapa das mutações culturais   <i>Larissa Drabeski (UFPR)</i> , <i>Joana Gall (UFPR)</i> e <i>Tatiana de Souza Sabatke (UFPR)</i>
Análises de filmes em pesquisas de Recepção   <i>Nilda Jacks (UFRGS)</i> e <i>Dafne Reis Pedroso da Silva (UNOCHAPECÓ)</i>
A resposta social dos públicos frente o discurso da diversidade nas organizações   <i>Patrícia Milano Pérsigo (UFSM)</i> , <i>Fabiana da Costa Pereira (UFSM)</i> e <i>Filipe Bordinhão dos Santos (UFSM)</i>
Da sociedade disciplinar à sociedade do desempenho: contribuições de byung-chul han para as discussões sobre Jornalismo e desinformação   <i>Hendryo André (UEPG)</i>
Transmídia e Educação Básica: propostas com o uso de mídia audiovisual para o ensino no município de Blumenau/SC   <i>Amanda Vieira, Jairo Martins (Furb)</i> , <i>Maria Aparecida Fialho Fontanari Martinez (Furb)</i> , <i>Rafael José Bona (Furb)</i> , <i>Sandro Lauri da Silva Galarça (Furb)</i> e <i>William Campos da Silva (Furb)</i>
Interatividade no rádio x deliberação pública: proposta de protocolo de análise   <i>João Cubas Martins (UFPR)</i> e <i>Maíra Rossin Gioia de Brito (UFPR)</i>
Interação online, agressão verbal e o (não) debate público: o comportamento dos leitores do G1 no Facebook   <i>Laura Seligman (UFMS)</i> e <i>Rafael José Bona (Furb)</i>
Por um olhar decolonial nos estudos sobre plataformas digitais e suas affordances   <i>Maira Moraes (UFPR)</i> e <i>Rodrigo Botelho-Francisco (UFPR)</i>
E-mail marketing e engajamento: um estudo experimental sobre as estratégias de endereçamento e seu papel na comunicação digital   <i>Pedro Chapaval Pimentel (FAE)</i> , <i>Maurício Liesen (Tuiuti)</i> , <i>Laysa Silva (Estácio)</i> e <i>Fernando Soares de Paiva (Fiap)</i>

## TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

### GT: Iniciação Científica

**COORDENADORA:** Fabia Ioscote (coordenação geral)

Ativismo de direita durante as eleições: como atuaram as contas não oficiais durante as eleições 2022   <i>Isabela de Almeida Moraes (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Michele Goulart Massuchin (UFPR)</i>
As estratégias de comunicação política nas redes sociais das deputadas federais eleitas em 2022   <i>Rafaela Berger Pereira (UFPR)</i> ; Orientador: <i>Francisco Paulo Jamil Marques (UFPR)</i>



Projeto de lei para regulamentação das redes sociais: uma análise dos editoriais de jornais brasileiros   <i>Alessa Coelho Lauriano (UFPR)</i> ; Orientador: <i>Francisco Paulo Jamil Marques (UFPR)</i>
Análise da parcialidade midiática brasileira em relação ao processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff com base na teoria da ação comunicativa   <i>Emanuela Oliveira K. Silva (UTFPR)</i> e <i>Vinícius Eduardo Pacheco (UTFPR)</i> ; Orientador: <i>Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)</i>
Comunicação interna entre quem? Um estudo sobre as contribuições dos estudos culturais latino-americanos para a Comunicação Organizacional   <i>Rafaelle Becker (UTFPR)</i> ; Orientador: <i>Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)</i>
Importância de práticas antirracistas aplicadas à UTFPR   <i>Elouise Lopes Coelho (UTFPR)</i> ; Orientador:
Estudo de públicos na área ambiental: dificuldades à primeira vista   <i>Pedro Vilhena Bartolome (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>María Elina Gudiño (UFPR)</i>
Design gráfico e divulgação científica nas redes sociais: como a arte pode ser aliada na democratização de conceitos ambientais?   <i>Ana Vitoria Dmengeon Dureck (UFPR)</i> ; Orientadores: <i>María Elina Gudiño (UFPR)</i> e <i>Eduardo Vedor de Paula (UFPR)</i>
Enquadramentos da notícia K-Pop: uma análise da cobertura do Ásia Star Festival nos veículos de mídia brasileiros   <i>Nicolly Bruna Chemilowski Borges (UNICENTRO)</i> ; Orientadora: <i>Renata Caleffi (UNICENTRO)</i>
Povos originários a povos imaginários: a figura indígena na cobertura do Marco Temporal   <i>Camila Acordi (PUC-PR)</i> ; Orientadora: <i>Lenise Aubrift Klenk (PUC-PR)</i>
De invisível para apagado: a cobertura do Jornal Nacional sobre o apagão no Amapá   <i>Flávia Coimbra (UNIFAP)</i> ; Orientador: <i>Alan Milhomem da Silva (UNIFAP)</i>
Cobertura jornalística da Agência Escola na 75ª Reunião Anual da SBPC   <i>Joana Giacomassa (UFPR)</i> e <i>Flávia Cé Steil (UFPR)</i> ; Orientador: <i>Elson Faxina (UFPR)</i>
Pequena história de um jornal apedrejado: influência e marco editorial do Última Hora em Curitiba, PR   <i>Paula Bulka Durães (UFPR)</i> , <i>Pietra Dissenha Hara (UFPR)</i> , <i>Thiago Fedacz Anastacio (UFPR)</i> , <i>Francisco Camolezi Melo (UFPR)</i> e <i>Murilo Lemos Bernardon (UFPR)</i> ; Orientador: <i>José Carlos Fernandes (UFPR)</i>
Impactos das redes sociais no trabalho de jornalistas assessores na região dos Campos Gerais do Paraná   <i>Kathleen Borges Schenberger (UEPG)</i> ; Orientadora: <i>Fernanda Cavassana de Carvalho (UFPR/UEPG)</i>
A rua ainda é 'noiz'? A figura do rapper Emicida nas campanhas publicitárias   <i>João Guilherme Dallagnol (UNICESUMAR)</i> ; Orientador: <i>Afonso Ferreira Verner (UNICESUMAR)</i>
Neurociência das emoções: a cultura pop aplicada na publicidade   <i>Gabriela Rodrigues dos Santos (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>
Influência do design nos estudos do consumo sob a perspectiva da neurociência das emoções   <i>Natasha Garcia Iurck (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>
Neuromarketing e os arquétipos: construções narrativas no storytelling das campanhas de diversidade do Boticário   <i>Bruna Lopes Olivieri (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>

Neuromarketing e os arquétipos de consumo da marca EGEO sob a perspectiva dos consumidores   <i>Isabela Lísis Barbosa Marques (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>
Análise do filme “Soul” pelas perspectivas da corrente interacionista   <i>Isabelle Luana Amorim Moroski (UTFPR)</i> , <i>Matheus Silva Calixto (UTFPR)</i> e <i>Stefany Xavier Pereira (UTFPR)</i> ; Orientador: <i>Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)</i>
Análise do filme “Bastardos Inglórios” (2009) pela perspectiva teórica do interacionismo simbólico   <i>Giovanna Possas Graçano Costa (UTFPR)</i> , <i>Letícia Floriani da Silva (UTFPR)</i> e <i>Vanessa Hartmann Alves (UTFPR)</i> ; Orientador: <i>Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)</i>
O audiovisual e a cultura Ballroom: o documentário como instrumento de visibilidade da comunidade negra LGBTQIA+   <i>Mônica Tayná Ferreira dos Santos (UFPR)</i> e <i>Luísa Lis Andrade Mainardes (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Valquiria Michela John (UFPR)</i>
Clarke e Octavia: lideranças femininas na série “The 100”   <i>Lara Maoski (UFPR)</i> ; Orientador: <i>Marcelo Garson Braule Pinto (UFPR)</i>
Coisa Mais Linda: representações e identidade feminina   <i>Emely Cardoso (UNICENTRO)</i> ; Orientadora: <i>Éverly Pegoraro (UNICENTRO)</i>
Análise do livro “O Parque das Irmãs Magníficas” sob a luz da perspectiva teórica do interacionismo simbólico   <i>Steyce Dayane Lopes (UTFPR)</i> ; Orientador: <i>Wellington Teixeira Lisboa (UTFPR)</i>

## TRABALHOS APROVADOS 12º ENPECOM

### GT: Mostra Extensão

**COORDENADORA:** Fabia Ioscote (coordenação geral)

ZiiP – Agência Experimental de Comunicação Institucional: relato de um projeto de extensão   <i>Gabriela Meneghelli (UFPR)</i> , <i>Gabriela Rodrigues dos Santos (UFPR)</i> , <i>Isabela Lísis Barbosa Marques (UFPR)</i> , <i>Maria Eduarda Sant’Ana Silveira (UFPR)</i> e <i>Murilo Pereira Machado (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Juliane Martins (UFPR)</i>
Agência de notícias Mediação e o incentivo ao jornalismo local   <i>Matheus Fabro do Nascimento (UNINTER)</i> e <i>Maria Luiza Nogueira (UNINTER)</i> ; Orientadores: <i>Larissa Drabeski (UNINTER)</i> , <i>Guilherme Carvalho (UNINTER)</i> , <i>Karine Vieira (UNINTER)</i> , <i>Márcia Boroski (UNINTER)</i> e <i>Otacílio Vaz (UNINTER)</i>
Sinapsense Next - projeto de extensão em neurociência do consumo   <i>Luana Sofia Egerland Rodrigues (UFPR)</i> , <i>Kimberly Amanda Santos (UFPR)</i> , <i>Elizamar Santos Costa (UFPR)</i> e <i>Gabriela Ester dos Santos (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>
O evento como ferramenta de divulgação científica: um relato de experiência da SBPC   <i>Gabriela Padoan (UFPR)</i> , <i>Isabela Amanda Ciunek (UFPR)</i> , <i>João Gustavo Martyres Pretula (UFPR)</i> e <i>Luiza Balliana Rossatto Opuszka (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Juliana dos Santos Barbosa (UFPR)</i>
A publicidade da velocidade: estratégias de divulgação científica no YouTube   <i>Gabrielly Chuchaja Gnoatto (UFPR)</i> e <i>Joana Giacomassa (UFPR)</i> ; Orientadora: <i>Letícia Salem Herrmann Lima (UFPR)</i>



Elaboração de documentário sobre restauração, digitalização e divulgação do acervo audiovisual do Museu de Arqueologia e Etnologia da Universidade Federal do Paraná (MAE-UFPR) | *Giovani Pereira Sella (UFPR)*; *Orientadores: João Damasceno Martins Ladeira (UFPR) e Bruna Marina Portela (UFPR)*

Exercício de memória e resistência: a construção coletiva do museu da periferia Vila Torres | *Alice dos Passos Lima (UFPR)*, *Vitória da Silva Smarci (UFPR)*, *Emily Miquelino Camargo de Mattos (UFPR)*, *Beatriz Favaretto Deschamps (UFPR)* e *Erico Miranda dos Santos (UFPR)*; *Orientador: Elson Faxina (UFPR)*

Cineclube Trans: criando diálogo sobre a temática trans a partir do cinema | *Clarissa Cristina Marcelino Freiburger (UFPR)*, *Giovani Pereira Sella (UFPR)* e *Luisa de Cassia Sousa e Silva (UFPR)*; *Orientadora: Criselli Maria Montipó (UFPR)*

Programa Papo Castiço e o debate sobre a cultura afro-brasileira | *Bárbara Parreiral Santos (UNINTER)*; *Orientador: Mauri König (UNINTER)*