

PROGRAMAÇÃO GTs 12º ENPECOM

GTs 1 e 3: Comunicação, Imprensa e Opinião Pública/ Comunicação, Ativismo e Participação Política

*O GT 1 e o GT 3 foram agregados pela organização do ENPECOM

COORDENADORES(AS): Profa. Dra. Andressa Buttore Kniess e Profa. Dra. Kelly Prudencio, com coordenação discente de Chirlei Kohls e Pedro de Souza Lima Brodbeck (doutorandos)

Sessão I – Política, imprensa e ativismo

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 1

Transparência e desinformação: desafios e perspectivas para as democracias contemporâneas <i>Daniel Kei Namise (UFPR)</i>
Uma nova perspectiva no jornalismo político internacional: diplomacia pública no estudo de caso da rede China Global Television Network- CGTN <i>Nayane Pantoja Cardoso (UFPR)</i>
Das ruas às redes: os 10 anos das jornadas de junho retratados em séries documentais <i>Júlia Gonçalves Araújo (UFPR)</i> e <i>Tiago Borges (UFPR)</i>
As vozes da direita brasileira no Twitter em 2022 <i>Júlia Frank de Moura (UFPR)</i>
A profissionalização da trollagem: uma proposta de análise de conteúdo em tuítes de hashtags bolsonaristas <i>Rangel Ramiro Ramos (UFPR)</i> , <i>Rafael Linhares e Padilha (UFPR)</i> e <i>Rafael Rocha (UFC)</i>

GT 2: Comunicação, Eleições e Estratégias de Campanha

COORDENADORES(AS): Profa. Dra. Luciana Panke e Vivian Lemos (doutoranda)

Sessão I – Polarizações e regionalidades

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 16h

Local: Sala 2

A polarizada eleição ao governo do Acre em 2022 <i>Aryovaldo de Castro Azevedo Jr (UFPR)</i> ; <i>Mércia Alves (UFPR)</i> ; <i>Juliana Telesse de Assis (UFPR)</i>
O slogan “é de todos nós” nas campanhas de Jaques Wagner (2006) e Flávio Dino (2014) <i>Carlos Eduardo Bellini Borenstein (PUCRS)</i>
A disputa pelo apoio de Jair Messias Bolsonaro (PL) nas eleições de Mato Grosso do Sul <i>Jeferson Thauny (UFPR)</i> ; <i>Ellyng Kenya S. de Carvalho (PUCPR)</i> ; <i>Natalia Mendes Rech (PUCPR)</i> ; <i>Rafael Devoyno Arraes (PUCPR)</i>
O discurso messiânico de Lula e Bolsonaro nas eleições de 2022 <i>Emerson R. Araújo (UTFPR)</i> ; <i>Miguel Quessada (UFPR)</i>

Sessão II – Comunicação eleitoral, gênero e mídias digitais

Dia: 31/10/2023

Horário: 16h às 18h

Local: Sala 2

Mulheres, financiamento de campanha e Comunicação Política: quanto investiram em comunicação as candidatas a deputada estadual do Paraná nas eleições de 2022? | *Dayane Muhlbeier Saleh (UFPR); Camilla de Moraes Gonda (UFPR)*

Arquétipos comunicacionais apresentados pela Deputada Federal Erika Hilton após suspeita de transfobia na Câmara Federal | *Caio César Budel (UFPR); Ellen Joay (UFPR)*

O Threads pode rejuvenescer o debate político on-line brasileiro? Uma análise do uso feito pela elite política | *Afonso Ferreira Verner (UFPR)*

Construir hoje um novo amanhã: estratégias de campanha, redes e ruas na candidatura de carol dartora em 2022 | *Gabriel de Freitas Heidorn; Mércia Alves*

Eleições de 2022 na Colômbia: estratégias de campanha, polarização e atitudes políticas | *Érica Anita Baptista (INCT); Sandra Avi (Abrapel)*

GT 4: Comunicação e Política em Ambiente Digital
COORDENADORES(AS): Prof. Dr. Emerson Cervi e Maíra Orso (doutoranda)

Sessão I

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 3

O PL das fake news e a guerra em rede: um diálogo entre Thomas Hobbes e Andrew Korybko | *Ádamo Antonioni da Silva Insfran*

Análise de conteúdo de ativistas evangélicos no Twitter | *Ana Paula Thomaz Pina*

O que é pauta na Agência Brasil: política pública de comunicação nos primeiros seis meses de gestão Lula | *Daniela Silva Neves, Guilherme Teixeira e Luiza Nicole Melo*

A comunicação em ambiente digital dos conselhos de direito e os desafios da democracia | *Luiz Otávio Prendin Costa e Josiany Fiedler Vieira*

A comunicação nos gabinetes parlamentares locais: um estudo sobre a estrutura e as estratégias dos mandatos na Câmara de Curitiba | *Paula Andressa de Oliveira, Bruno Rafael dos Santos e Bruna Bonin Martins de Souza*

GT 5: Comunicação e Popularização da Ciência
COORDENADORES(AS): Profa. Dra. Regiane Ribeiro, Prof. Dr. Rodrigo Botelho e Rafael Borges Marques (doutorando)

Sessão I – Fundamentos, práticas e experiências

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 7

Conceitos fundamentais para a popularização da ciência operados pela Agência

Escola da UFPR <i>Fernanda Casale Sartor de Oliveira (UFPR)</i>
Comunicação Pública da Ciência: perspectivas a partir da extensão e da interculturalidade <i>Juliana Marques Borghi (UFPR)</i>
Divulgação científica e COVID-19 no Youtube: análise dos comentários em vídeos do canal Átila Iamarino <i>Felipe da Costa (UFPR)</i> e <i>Patricia Del Claro (UFPR)</i>
É a ciência que salva o dia: o fazer científico como estratégia narrativa em Demon Slayer <i>Leonardo José Costa (UFPR)</i>

GT 6: Comunicação, Sociedade e Cultura Digital

COORDENADORES(AS): Profa. Dra. Myrian Del Vecchio de Lima, Criselli Montipó (Pós-doc) e Keyse Caldeira de Aquino Macedo (doutoranda)

Sessão I – As fronteiras e ambientações do jornalismo na cultura digital

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 16h

Local: Sala 11

Jornalismo no TikTok: percepções dos produtores de conteúdo da Gazeta do Povo, ND Mais e GZH no aplicativo <i>Graziela Bianchi (UEPG)</i> , <i>Isadora Ricardo (UEPG)</i>
De que jornalismo estamos falando? Como as pesquisas no âmbito dos programas de pós-graduação em Comunicação – mestrado e doutorado – identificam o jornalismo em regiões de fronteira internacional <i>Márcio Barbosa Norberto (UFSC)</i>
Do papel ao PDF na internet: a presença online do mais antigo jornal da imprensa alternativa em circulação <i>Wagner de Alcântara Aragão (UFPR)</i> , <i>Myrian Del Vecchio de Lima (UFPR)</i>

Sessão II – Os horizontes da educação e ciência no ambiente digital

Dia: 01/11/2023

Horário: 16h15 às 18h

Local: Sala 11

Confiança, Juventude e Educação Política <i>Claudia Afanio (UFPR)</i>
Comunicação interativa em ambiente virtual de aprendizagem como resposta para a educação emancipadora em cursos de graduação EAD <i>Everton Luiz Renaud de Paula (UFPR)</i>

GT 7: Comunicação, Gênero e Interseccionalidades

COORDENADORES(AS): Prof. Dra. Carla Rizzotto e Ana Luísa Pereira (doutoranda)

Sessão I – Interseccionalidade e gênero nas representações culturais

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 6

A garota periférica e a mãe jovem: convergência de raça, gênero e classe sobre o mundo do trabalho na série “As Five” <i>Romão Matheus Neto (UFPR)</i> e <i>Arthur Henrique Monteiro Silva (UFPR)</i>

A Casa do Dragão: Rhaenyra Targaryen e o trabalho reprodutivo | *Bárbara Ogliari Tagliani (UFPR)*

Mulheres muçulmanas e telenovela: mapeando duas décadas de pesquisa em/sobre Comunicação (2001-2023) | *Beatriz Martins de Castro (UFPR)*

Corpos visíveis na pesquisa: os estudos sobre mulheres transgêneras na comunicação | *Maria Fernanda Mileski de Paula (UFPR)*

Sessão II – Interseccionalidade e gênero nas representações político-midiáticas

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 6

Feminismo à moda curitibana: a participação feminina na imprensa na primeira república | *Máira Nunes (UFPR) e Regiane Ribeiro (UFPR)*

Jornalismo e a visibilidade LGBTQIAP+: uma análise da editoria queer do portal IG | *Ricardo Tesseroli (UFPR) e Deborah Kuki (UEPG)*

Políticas antigênero no Brasil e no mundo: uma análise de grupos bolsonaristas no Telegram | *Guilherme Popolin (UFF)*

Representação e redes sociais: o espaço destinado à temática LGBTI+ nas redes sociais de parlamentares gays, lésbicas, bissexuais e transexuais | *Bruno Rafael dos Santos (UFPR)*

GT 8: Comunicação e Audiovisualidades

COORDENADORES(AS): Prof. Dr. João Martins Ladeira e Josiany Fiedler Vieira (doutoranda)

Sessão I – Imagem, representação e luto

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 8

O “Hiper-Branco” e o “Karioka”: tradução e invenção de aldeias não-indígenas nos documentários de Takumã Kuikuro | *Samir Gid Rolim de Moura Moreira (UFPR)*

Criação cinematográfica através do luto: um estudo de caso sobre o cinema de Petra Costa | *Bárbara Piazza dos Reis (UFPR)*

Ficção científica brasileira, formação social e luta de classes | *Victor Finkler Lachowski (UFPR)*

Swagatam: o olhar feminino no documentário de Catarina Alves Costa | *Eveline Stella de Araujo (UFPR)*

Sessão II – Corpo em movimento, sons, jornalismo e publicidade

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 8

O corpo negro em performance | *Juliana Ferreira (Unespar)*

Percursos da transmídia entre a publicidade e o audiovisual no Brasil: reflexões para aplicabilidades de conteúdos na educação em publicidade e propaganda | *Rafael José Bona (UTP, Furb e Univali)*

Pensar o videoclipe musical: uma revisão sistemática de literatura em teses <i>Tiago Roberto Ramos (UFPR) e Regiane Regina Ribeiro (UFPR)</i>
Memória e História: A (R)evolução do padrão de produção telejornalística no contexto da pandemia de Coronavírus <i>Priscila Murr (UFPR)</i>
Análise dos movimentos da imagem da diegese no filme “A mulher sem cabeça” da diretora Lucrecia Martel <i>André Azevedo da Fonseca (UEL) e Gustavo Minho Nakao (UEL)</i>

GT 9: Comunicação, Mídia e Consumo

COORDENADORES(AS): Prof. Dr. Hertz Wendell e Rafael Pedretti (doutorando)

Sessão I – Comunicação, Mídia e Consumo

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 9

Cor e mise-en-scène nos filmes: modos de atração em O Trem da Noite de Jean-Pierre Jeunet <i>Tiago Mendes Alvarez (UNESPAR)</i>
Recordar é vender: a memória afetiva como atalho mental <i>Leonardo Alexsander Lessa (PUC-RS), Mario Abel Bressan Júnior (UNISUL)</i>
Os afetos como objetos de consumo: uma análise do filme publicitário Misunderstood da Apple <i>Marcelo Eduardo Ribaric (UALG)</i>
Publicidade e beleza em 1922: análise de narrativas em revistas <i>Karine Delmonego (UTFPR), Maclovía Correa da Silva (UTFPR)</i>
Um recorte das propagandas brasileiras de carro e sua relação com gênero e trabalho <i>Ivan Chaves Coelho (UFPR)</i>
Ritual de pertencimento no evento corporativo <i>Caroline de França Uniga (UFPR)</i>

Sessão II – Comunicação, Mídia e Consumo

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 9

Em busca do discurso político do consumo no Brasil: uma proposta metodológica <i>Ronaldo Ribeiro Ferreira (PPGCOM/ESPM)</i>
Da embalagem ao consumo: uma análise dos enlatados Leite Moça <i>Ana Caroline de Bassi Padilha (UFPR), Ayumi Nakaba Shibayama (UFPR)</i>
Consumir para ser: o imaginário de americano ideal em anúncios de seleções e o Cruzeiro (1945) <i>Bruna Luísa Buratto Remes (UNILA)</i>
Cinema e os capitais de Bourdieu: um estudo bibliométrico <i>Pedro Tayllison Machado Sirino (FURB), Luciano Castro de Carvalho (FURB)</i>
O cinema de rua Cine Passeio (Curitiba/PR) e suas estratégias comunicativas iconográficas <i>Patricia Goedert Melo (UFPR), Regiane Regina Ribeiro (UFPR)</i>
Empreendedor e/ou profissional de plataforma: práticas de consumo e pertencimento na redação freelancer <i>Letícia Guimarães (UniAmérica)</i>

GT 10: Comunicação e Usos Sociais da Mídia

COORDENADORES(AS): Prof. Dra. Valquíria Michela John, Prof. Dr. José Carlos Fernandes e Thiago Amorim Caminada (doutorando)

Sessão I – Perspectivas teóricas, metodológicas e empíricas dos usos sociais da mídia

Dia: 31/10/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 10

Procura-se um amor: uma análise de conteúdo dos classificados amorosos da Revista Ponto de Encontro | *André Luiz Justus Czovny (UFPR)* e *Júlia Frank de Moura (UFPR)*

Estratégias metodológicas: explorando o mapa das mutações culturais | *Larissa Drabeski (UFPR)*, *Joana Gall (UFPR)* e *Tatiana de Souza Sabatke (UFPR)*

A resposta social dos públicos frente o discurso da diversidade nas organizações | *Patrícia Milano Pérsigo (UFSM)*, *Fabiana da Costa Pereira (UFSM)* e *Filipe Bordinhão dos Santos (UP)*

Da sociedade disciplinar à sociedade do desempenho: contribuições de byung-chul han para as discussões sobre Jornalismo e desinformação | *Hendryo André (UEPG)*

Sessão II – Públicos e usos sociais da mídia em contextos digitais

Dia: 01/11/2023

Horário: 14h às 18h

Local: Sala 10

Transmídia e Educação Básica: propostas com o uso de mídia audiovisual para o ensino no município de Blumenau/SC | *Amanda Vieira*, *Jairo Martins (Furb)*, *Maria Aparecida Fialho Fontanari Martinez (Furb)*, *Rafael José Bona (Furb)*, *Sandro Lauri da Silva Galarça (Furb)* e *William Campos da Silva (Furb)*

Interatividade no rádio x deliberação pública: proposta de protocolo de análise | *João Cubas Martins (UFPR)* e *Maíra Rossin Gioia de Brito (UFPR)*

Interação online, agressão verbal e o (não) debate público: o comportamento dos leitores do G1 no Facebook | *Laura Seligman (UFMS)* e *Rafael José Bona (Furb)*

Por um olhar decolonial nos estudos sobre plataformas digitais e suas affordances | *Maira Moraes (UFPR)* e *Rodrigo Botelho-Francisco (UFPR)*

E-mail marketing e engajamento: um estudo experimental sobre as estratégias de endereçamento e seu papel na comunicação digital | *Pedro Chapaval Pimentel (FAE)*, *Maurício Liesen (Tuiuti)*, *Laysa Silva (Estácio)* e *Fernando Soares de Paiva (Fiap)*